VIA

BESTUURS-VERSLAG 2023

Huis G. (Foto: Moon Saris)

BERLIN

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

INHOUD

1. Inleiding 3
1.1 Missie 4
1.2 Visie 4
1.3 Artistieke signatuur 4
1.4 Onderzoekgedreven 4

2. Activiteiten en prestaties 2023 6
2.1 Reguliere Producties 7
2.2 Contextprogramma's en sociale partners 8
2.3 Via Berlin Academie 11
2.4 Prestaties 13

3. Marketing en positionering 15
3.1 Positionering 15
3.2 Reflectie 2023 15
3.3 Doelgroepen / publiekssamenstelling (Voor wie?) 16
3.4 Marketingcommunicatiestrategie (Hoe?) 17
3.5 Marketingaanpak (Wat?) 18
3.6 Impacttool & Digitalisering 19
3.7 Pers- en publieksreacties 20

4. Financiën 22
4.1 Analyse ten opzichte van de begroting 22
4.2 Staat van baten en lasten en de balans 22

5. Organisatie 25
5.1 Dagelijkse leiding en medewerkers 25
5.2 Bestuur 26
5.3 Naleving codes 27
5.4 Stakeholders 30
5.5. Risicoanalyse – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats 31

6. Ondertekening 34

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

1. INLEIDING

Met vier nieuwe muziek-theatrale producties, reprises/doorgespeelde voorstellingen van twee eerdere producties en 77 overige activiteiten, waaronder educatieve onder de vlag van de Via Berlin Academie, was 2023 een productief en vol post-covid jaar waarin met een waaier aan activiteiten ongeveer 7.000 mensen werden bereikt.

Het jaar stond volop in het teken van onze nieuwe reizende theaterproductie *Huis G.*, waarin het maatschappelijke onderwerp huiselijk geweld en de rol van de omstander hierbij indringend, maar zonder woorden werd verbeeld. De voorstelling borduurde voort op de lessen die in 2022 in *Acts of Citizenship* waren geleerd wat betreft het integreren van wetenschappelijk onderzoek in de voorstelling; dat zal de komende jaren worden doorontwikkeld.

Eind van de zomer was Via Berlin met twee producties te gast op het Freedom Festival in Hull, een internationaal festival dat onderdeel uitmaakt van het gerenommeerde Europese InSItu-netwerk. Via Berlin opende het festival met de reprise van de voorstelling *Instant Loneliness* (coproductie met Cello Octet Amsterdam).

Stichting Via Berlin maakt zich op voor de viering van het 15-jarig bestaan, dat in theaterseizoen 24-25 zal worden gemarkeerd met een productie voor de grote zaal, *Normality No More*. Dit is een coproductie met Conny Janssen Danst, Ragazze Quartet en Via Berlin, en zal 48 grote zalen in Nederland aandoen. Het wordt een veelvormige, kleurrijke en ook confronterende voorstelling die, geïnspireerd door Schuberts *Winterreise*, menselijke vervreemding en neurodiversiteit tot thema heeft.

Het organiserend team groeide in 2023 met een aantal meer ervaren en een aantal jonge Via Berliners. De vacature die begin 2023 was ontstaan met het vertrek van de zakelijk leider werd begin mei ingevuld met de komst van Katrien Sitters. Niet lang daarna sloten programmamaker Mara van Nes, marketingstrateeg Henriëtte van Eckeveld en officemanager/productiemedewerker Brenda Schoone (allen zzp'er) aan. Op dit moment is de positie van PR- en Marketingmedewerker nog vacant, maar we hebben goede hoop die binnen afzienbare tijd te vervullen. We vestigden ons in een studiocomplex Treehouse (NDSM) en kregen daarmee een vaste uitvalsbasis, een kantoor dat naast ontmoetingsplek ook ruimte heeft voor presentaties, zoals de Via Berlin Cafés.

De tweede helft van het jaar vroeg de nieuwe meerjarenaanvraag 2025-28 voor het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) onze volle aandacht. Deze strategische exercitie nam veel tijd in beslag, maar gaf ook een helder vizier op de toekomst en enkele aanzetten tot deze koers zijn reeds in gang gezet.

Wij hebben er vertrouwen in dat onze subsidieaanvragen tot honorering zullen leiden. Tegelijkertijd volgen wij de Haagse formatiebesprekingen die op dit moment gaande zijn met spanning.

Amsterdam, april 2024

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

1.1 MISSIE

In een wereld op drift pakken wij je vast.
Met onderzoeksgedreven muziektheaterprojecten, waarbij intensief wordt samenwerkt met wetenschappelijke, maatschappelijke en culturele partners, stimuleert Via Berlin inclusief en empathisch burgerschap.

1.2 VISIE

Via Berlin verbeeldt in haar muziektheatervoorstellingen de persoonlijke situaties van mensen die zelden in de publieke ruimte gerepresenteerd worden. Wetenschap wordt daarbij ingezet om de reflectie van het publiek op deze situaties te stimuleren en de eigen positie te overdenken. Dit zet gedragsverandering in gang. Hiermee opent Via Berlin een fysieke en mentale ruimte waar iedereen welkom is en ontmoeting plaatsvindt.

1.3 ARTISTIEKE SIGNATUUR

In onze hoogwaardige muziektheaterproducties hebben klassieke muziek, beweging en beeld een centrale rol, met een grote inhoudelijke rol voor decor, kostuums en licht.

De impact van de muziek, die als drijvende kracht grotendeels verantwoordelijk is voor de vertelling, geeft ruimte om gewaagde interdisciplinaire cross-overs te maken. De afgelopen jaren is een nieuwe balans ontstaan tussen de disciplines en is 'wetenschappelijke interventie' als discipline toegevoegd. Bij elke voorstelling beslissen we op basis van het concept welke relaties en dwarsverbanden we leggen tussen de theatrale middelen. Kleuren we mee, of tegen? Kunnen we, door contrasten aan te brengen, de zeggingskracht vergroten? Leidend daarbij is onze wens om scherpe, spannende en radicale invalshoeken te vinden die het gekozen verhaal op scherp zetten. De muziek, afwisselend klassiek en hedendaags kamermuziekrepertoire, stelt ons daarbij in staat om verschillende emotionele lagen bij het publiek te raken. De topmusici spelen uit hun hoofd en worden getraind om als volwaardig performer naast acteurs en/of dansers de dramatische lijn mee te bouwen in beweging en spel. Via Berlin mixt de muziek tot unieke op maat gemaakte composities. Op de vloer worden muziek, choreografie, beeld en tekst samengesmeed tot één geheel en zo ontstaat de typisch gelaagde Via Berlin-signatuur. Tekst gebruiken we zo min mogelijk voor de personages die we opvoeren en dient vooral als middel om wetenschappelijk onderzoek door onze voorstellingen te weven.

1.4 ONDERZOEKGEDREVEN

Vanuit ons streven naar maatschappelijke impact heeft onze werkwijze, de zogenaamde 'Via Berlin-methode' zich van een aanvankelijk intuïtieve benadering in de loop der jaren ontwikkeld tot een nadrukkelijk onderzoekgedreven aanpak. Wij geloven dat de driehoek maatschappij-wetenschap-kunst een veel breder gedragen verbond zou moeten en kunnen vormen.
In de afgelopen jaren hebben we ervaren hoeveel kennis, inspiratie en methodiek we putten uit de wetenschap en uit de wetenschappelijke samenwerkingen. Hiermee kunnen we kunstwerken creëren die de creatieve geest aanspreken, nieuwsgierigheid prikkelen en onze toeschouwers nieuwe, persoonlijke inzichten meegeven en inspireren om in beweging te komen. Het besef dat we hiermee - bewezen - maatschappelijke verandering in gang kunnen zetten, daalt steeds verder in. Het maken van muziektheater is vanuit die bewustwording naast een doel, ook steeds meer een middel geworden om bewust burgerschap te stimuleren en zo te bouwen aan een inclusieve, empathische samenleving.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

Huis G. (Foto: Moon Saris)

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES IN 2023

De output van Via Berlin valt op door zijn verscheidenheid. Dit komt voort uit onze missie waarin wetenschap, maatschappij en kunst met elkaar worden verbonden. De diverse gelieerde samenwerkingspartners manifesteren zich op diverse locaties en ook de activiteit (installatie, voorstelling en/of publicatie) verschilt per project en samenwerking. Via Berlin blijft zich hierin steeds verder doorontwikkelen. We zijn er in 2023 opnieuw in geslaagd om naast de 'traditionele' voorstellingen in het theater, ook met andere, onverwachte vormen van output door te dringen tot in de haarvaten van de maatschappij. Wij bereikten daarbij in totaal zo'n 7.000 bezoekers. Via Berlin zet deze ontwikkeling de komende jaren voort, waarbij met ingang van 2025 de grenzen tussen wetenschap, kunst en maatschappij verder zullen vervloeien.

Hieronder een overzicht van activiteiten per type en genre:

- Fysieke eigen voorstellingen (Huis G., Acts of Citizenship, Instant Loneliness)
  - Reizend langs theaters
  - Op festivals
- Muziektheatrale installatie (Invisible City)
  - Op straat tijdens festivals
  - Nijmegen en Amsterdam als context
- Nieuwe Makers
  - Nouf Rafea en Ylva Rietman
- Met en voor studenten
  - Colleges door Dagmar (Universiteit van Amsterdam, Radboud Universiteit Nijmegen)
  - Masterclasses ArtEZ
  - Arts-based-research met 270 studenten UvA en sociale partners, rond huiselijk geweld
- Contextprogramma's
  - Nagesprekken
  - Workshops
  - Publieksinterventies voorafgaand aan voorstellingen
  - Training
  - Ontwikkeling & uitgave spel Conflictbeheersing
- Wetenschappelijke publicaties
  - Presentatie uitkomsten onderzoek *Acts of Citizenship* op Oerol
  - Publicatie uitkomsten onderzoek *Acts of Citizenship* in Theaterkrant

Hieronder gaan we meer in detail in op bovenstaande activiteiten.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

2.1 REGULIERE PRODUCTIES

Huis G. (nieuwe productie)
Na maanden voorbereiding ging op 21 oktober 2023 onze nieuwe muziektheatervoorstelling *Huis G.* in première in de Goudse Schouwburg. Dit luidde de start in van een tournee door Nederland met in totaal 27 voorstellingen (2023-2024). *Huis G.* is een sensueel, beklemmend en ontroerend liefdesverhaal dat de toeschouwer getuige maakt van de vele kanten van een verslavende relatie op de grens tussen liefde en geweld. Wat maakt dat geliefden verstrikt raken én blijven in een verraderlijk web van schadelijke gedragspatronen? Welke rol speelt de buitenwereld hierin en wanneer grijp je als omstander in?

De bewegingstaal van Laurent Delom de Mézerac en Dagmar Slagmolen zoog het publiek mee in de intense beleving van dit confronterende liefdesverhaal. Zij werden begeleid door een stuwende, hypnotiserende soundtrack, live gecreëerd door improvisatiemeesters Remco Menting en Oene van Geel. Zie voor een selectie van de pers- en publieksreacties "3. Marketing en positionering". Deze voorstelling ging vergezeld van een uitgebreid verdiepend contextprogramma, mede mogelijk gemaakt door een toegekende 2P-aanvraag die we met een viertal theaters hebben gerealiseerd, zie hiervoor de volgende paragraaf.

credits
regie & choreografie: Pim Veulings
spel: Dagmar Slagmolen, Laurent Delom de Mézerac
live muziek: Remco Menting (slagwerk en elektronica), Oene van Geel (viool en elektronica)
decorontwerp: Michiel Voet
kostuumontwerp: Dieuweke van Reij
geluidsontwerp: Robert van Delft
lichtontwerp: Wilfred Loopstra
techniek: AJ ten Napel
muzikaal advies: Rosa Arnold
social designer: Madelinde Hageman
programmamaker: Mara van Nes

Aantal voorstellingen in 2023: 16 (2024: 11)

Freedom Festival Hull
Het Freedom Festival Hull (UK) nodigde Via Berlin in 2022 uit om in augustus 2023 met twee producties naar Hull te komen: de reprise van *Instant Loneliness* (tevens de opening van het festival) en de nieuwe theatrale installatie *Invisible City*. Dit festival is onderdeel van het gerenommeerde Europese InSitu-netwerk en stond onder leiding van Mickey Martins, die met ingang van 1 mei 2024 is benoemd tot de nieuwe algemeen directeur van Oerol Festival. Het was een productionele klus om het decor en materialen van deze twee producties door de Britse douane te loodsen, maar eenmaal ter plaatse werd Via Berlin met open armen ontvangen door het festival en de vele bezoekers.

Invisible City (nieuwe productie)
Ontwerper/maker Michiel Voet, regisseur/maker Dagmar Slagmolen en social designer Madeline Hageman bedachten, ontwierpen en realiseerden de theatrale installatie *Invisible City*: drie éénpersoonscabines ('huisjes') waar passanten binnen mogen treden, begeleid door de ceremoniemeesters van Via Berlin (kostuums: Dieuweke van Reij). Kijkend naar live beeld (via spiegels) en luisterend naar een stem/soundscape via je koptelefoon, word je van de drukte buiten naar een verstilde binnenwereld gebracht, en bekijk je de wereld in een nieuw perspectief. Je kijkt naar het einde van de horizon en verder; achter de muren die gebouwd zijn, deuren die dichtgetimmerd zijn, tot in geheime verstopplaatsen. Een reis terug in de tijd, om dat wat krom

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

is en op zijn kop staat, recht te breien en te zien wat onzichtbaar is voor de buitenwereld. 'Mag ik de woorden die jou zo'n pijn doen van je overnemen en voor je dragen?'

Invisible City verzamelt een groeiende lijst van pijnlijke woorden en zinnen van bezoekers, geschreven op de rode linten die op de kostuums konden worden vastgespeld. Pijnlijke zinnen die gezegd zijn in een liefdesrelatie, tussen collega's, binnen een familie en vriendenkring of zomaar terloops op straat, die mensen de rest van hun leven met zich mee zijn blijven dragen. Als de bezoeker naar buiten komt, kan die zijn/haar/hen pijnlijke woorden overgeven aan de ceremoniemeester, om de eigen reis lichter te kunnen vervolgen.

De installatie stond gedurende vier dagen op twee verschillende doorgaande routes midden in het centrum van Hull. Er was een constante stroom van bezoekers die soms per toeval, en soms op aanraden van anderen, de installatie wilden beleven. Velen kwamen hevig ontroerd naar buiten, verrast door hetgeen zij onverwacht zomaar op straat hadden kunnen ervaren.

credits
tekst & stem: Dagmar Slagmolen
social designer: Madelinde Hageman
ontwerp: Michiel Voet
kostuums: Dieuweke van Reij
sound design: Robert van Delft
techniek: AJ ten Napel

Aantal voorstellingsdagen Hull: 4
Aantal voorstellingsdagen Nijmegen: 1

Instant Loneliness
(reprise coproductie)
Op 30 augustus 2023 beleefde *Instant Loneliness* haar internationale première tijdens het Freedom Festival in Hull met drie voorstellingen in het Hull Truck Theatre. De voorstelling was tevens de opening van het Freedom Festival 2023.

Instant Loneliness (gemaakt in 2020) is een muzikale totaalervaring over eenzaamheid, gebaseerd op nieuwe composities van Kate Moore en met teksten van o.a. Dagmar Slagmolen. De vormgeving, het lichtplan, muziek, tekst en choreografie vormden een poëtische installatie die verstilling wilde teweegbrengen bij het publiek. Choreograaf Pim Veulings en danser Pedro Ricardo Henry creëerden de choreografie.

credits
regie & spel: Dagmar Slagmolen
choreografie: Pim Veulings
composities: Kate Moore
teksten: o.a. Dagmar Slagmolen
muziek en performance: Cello Octet Amsterdam
dans: Pedro Ricardo Henry
vormgeving: Dieuweke van Reij
geluidsontwerp: Robert van Delft

Aantal voorstellingen: 3

Unboxed op Over het IJ Festival
(nieuwe productie)
Sinds 2020 is een vaste samenwerking ontstaan tussen ArtEZ (HBO master muziektheater), Over het IJ Festival en Via Berlin Academie. Hierin begeleidt Dagmar de studenten in een onderzoekstraject van vijf maanden in het adresseren van urgente maatschappelijke verhalen, gekoppeld aan grotere maatschappelijke thematieken en hoe deze middels muziek in verschillende vormen met een publiek gedeeld kunnen worden. Deze muziek-theatrale solo's worden jaarlijks gepresenteerd tijdens het Over het IJ Festival in Unboxed (voorheen het Zeecontainerprogramma).
Zie ook: "2.3 Via Berlin Academie".

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

Gedurende de acht festivaldagen van Over het IJ Festival in juli 2023 presenteerde Via Berlin dit jaar het werk van twee jonge makers: Nouf Rafea met *When silence sleeps* en Ylva Rietman met *Diary of dualism*. Hun werken waren onderdeel van een route die steeds nieuwe groepjes publiek maakten langs een aantal containers. De Syrische Nouf Rafea creëerde een intieme setting waarin nieuwe geluiden en stilte centraal stonden. Ylva Rietman liet zich inspireren door het verlies van haar in de buik overleden tweelingzus en maakte daar een zeer persoonlijke en indringende voorstelling over.

Aantal voorstellingen: 8

Acts of Citizenship (reprise coproductie)
2023 ging van start met de afsluitende voorstellingen van de tour van *Acts of Citizenship*, zie hiervoor het bestuursverslag 2022. De resultaten die tijdens de voorstellingen op Oerol 2022 werden verzameld door de betrokken wetenschappers van de Universiteit van Amsterdam werden op Oerol 2023 gepresenteerd. De Theaterkrant wijdde er in september 2023 een uitgebreid artikel aan. (Zie ook: "2.2 Contextprogramma's en sociale partners").

Aantal voorstellingen: 5

2.2 CONTEXTPROGRAMMA'S EN SOCIALE PARTNERS

De 18 verdiepende interactieve contextprogramma's die Via Berlin organiseerde rondom *Huis G.*, *Instant Loneliness* in Hull en *Acts of Citizenship* zijn als 'Overige activiteiten' vermeld in de digitale verantwoording.

Contextprogramma bij Huis G.
Er werd een succesvolle 2P-aanvraag gedaan in samenwerking met de Goudse Schouwburg (penvoerder), Theater Lux (Nijmegen), De Schuur (Haarlem) en Theater Bellevue (Amsterdam), met als doel een verdiepend contextprogramma te ontwikkelen om zowel nieuwe doelgroepen (zoals zorgprofessionals) naar de voorstelling te halen, als (huiselijk) geweld bespreekbaar te maken bij de bezoekers van de voorstelling.

Interactieve en verdiepende nagesprekken
Speciaal voor de voorstellingen van *Huis G.* werd er een app ontwikkeld, die een geïntegreerd onderdeel uitmaakte van de voorstelling en moest worden gedownload op de telefoon (tot verrassing van het publiek). Via deze app werd het publiek gevraagd om als omstander een standpunt in te nemen ten aanzien van ongeveer 15 vragen/stellingen rondom het thema (huiselijk) geweld. In de nagesprekken werden deze verzamelde data gepresenteerd door programmamaker/moderator Mara van Nes en/of huiswetenschapper/trainer Daan Blankenstijn. Het aanwezige publiek (meestal 40 á 50 mensen) kreeg hierbij een *silent disco*-koptelefoon op, waardoor er in intieme sfeer met elkaar kon worden gepraat over gevoelige en persoonlijke onderwerpen. Er hebben gedurende de hele tournee (oktober 2023 – februari 2024) in totaal 18 van deze speciaal ontwikkelde interactieve nagesprekken plaatsgevonden in verschillende theaters door het land. De resultaten van de analyse van de

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

verzamelde data tijdens de voorstellingen worden in mei dit jaar 2024 gepresenteerd in de vorm van een wetenschappelijke publicatie.

In Gouda, Nijmegen, Haarlem en Amsterdam was er een extra uitbreiding bij deze nagesprekken, doordat experts en ervaringsdeskundigen aanschoven die hun kennis en ervaring deelden met het aanwezige publiek. Dit leidde tot bijzondere gesprekken waarbij veiligheid, inclusiviteit en openhartigheid voorop stonden. Het was heel bijzonder dat op deze manier huiselijk (mentaal) geweld bespreekbaar kon worden gemaakt; een van de doelstellingen van de 2P-aanvraag.

Experts bij de nagesprekken:

- Hiske Jaspers - Veilig Thuis, voorzitter landelijk platform tegen ouderen mishandeling
- Barbara Godwaldt - (ervarings) deskundige femicide en intieme terreur
- Sanne Stolk - Blijfgroep, bureaudienstmedewerker
- Sofie Etoundi Menanga - Blijfgroep, ambulant maatschappelijk werker
- Joan Vorswijk – Sociaal-juridisch dienstverlener
- Janet Hudson - ervaringsdeskundige adviseur Blijfgroep & maatschappelijk werker
- Nicole Vestering - ambulant maatschappelijk werker
- Chantal Denekamp - manager Blijfgroep Haarlem
- Rosanne Duijnstee - ambulant maatschappelijk werker
- Nina Hesemans - ambulant maatschappelijk werker
- Ivonne Berkers - ervaringsdeskundige en mantelzorg-expert

Workshops
Social designer Madelinde Hageman ontwikkelde een workshop getiteld *(On)zichtbare herinner(d)ingen*. Voor deze workshop maakte zij speciaal voor iedere deelnemer een ceramieken object met daarin een opdracht, dat bij aanvang van de workshop moest worden kapotgeslagen. Vervolgens werden de scherven van dit object weer aan elkaar gelijmd. Hier om- en doorheen vonden gesprekken en schrijfopdrachten plaats rondom het thema 'pijn' in de context van verschillende soorten relaties met de ander. Deze vorm is geïnspireerd op de Japanse traditionele kunstvorm *Kuntsugi*. Lukt het om nieuwe objecten te maken van de ontstane scherven?

Deze workshop werd gegeven in Gouda, Nijmegen, Haarlem, en Alkmaar (Hogeschool inHolland), aan uiteenlopende doelgroepen zoals studenten aan de opleiding maatschappelijk werk (Haarlem), een groep van kwetsbare vrouwen (Alkmaar).

Ook was deze workshop onderdeel van het traject dat Via Berlin opzette met studenten van de Universiteit van Amsterdam in januari 2024 (zie "2.3 Via Berlin Academie").

Invisible City
In Nijmegen (op het plein vóór Lux) en Amsterdam (op het NDSM-plein) was de installatie *Invisible City* het weekend voorafgaand aan de voorstelling van *Huis G.* te zien. De installatie is inhoudelijk verwant aan de voorstelling en droeg bij aan het genereren van aandacht voor de thema's als pijnlijke herinneringen, conflicten en huiselijk geweld.

Contextprogramma bij Instant Loneliness in Hull
Voorafgaand aan de drie voorstellingen kon het publiek participeren in een aantal interventies die social designer Madelinde Hageman had voorbereid. Zo kon met klei aan het begrip 'eenzaamheid' een vorm wor-

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

den gegeven, stonden er typemachines klaar waar mensen een brief aan eenzaamheid konden schrijven en konden de bezoekers een polaroidfoto maken van de plek in hun lichaam waar hun eenzaamheid huisde. Dit leidde tot ontroerende ontmoetingen en bijzondere kleine kunstobjecten.

Contextprogramma Acts of Citizenship
Op 14 juni werden de wetenschappelijke onderzoeksresultaten gepresenteerd die in 2022 tijdens *Acts of Citizenship* op Oerol waren verzameld en vervolgens door wetenschapper Matthijs Rooduijn (Hot Politics Lab van de Uva) waren geanalyseerd. De verrassende resultaten werden ook opgepikt door de Theaterkrant, die er in augustus een uitgebreid artikel aan wijdde.

Totaal aantal activiteiten categorie overig: 18

2.3 VIA BERLIN ACADEMIE

Voor Via Berlin zijn de voorstellingen de belangrijkste pijler van onze activiteiten. De afgelopen jaren is een tweede pijler ontstaan: de Via Berlin Academie. Belangrijkste doel van de Academie was de ontwikkeling van de Via Berlin-methode: de integratie van wetenschap in de artistiek-inhoudelijke activiteiten. Aanvankelijk werd gewerkt met wetenschap als meer zelfstandige discipline, de laatste jaren is de wetenschap steeds meer aan het palet van theatrale middelen toegevoegd. Dit leidde tot het inzicht dat het met ingang van 2025 niet meer nodig is om een aparte Academie in stand te houden; de partnerschappen met opleidingen en universiteiten worden opgenomen in de projecten van Via Berlin. Deze ontwikkeling wordt in het Beleidsplan 2025-28 uitgebreid omschreven.

Samenwerking met de Universiteit van Amsterdam
Sinds 2018 werkt Via Berlin samen met de opleiding Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen (ISW) van de Universiteit van Amsterdam. Elk jaar in januari volgen de eerstejaars studenten een practicum maand waarin zij onderzoek doen aan de hand van vragen die Dagmar samen met de hoofdvakdocent bij verschillende organisaties en overheidsinstellingen heeft verzameld. Inmiddels is dit speciale practicum gegroeid naar 270 studenten. Via Berlin is medevormgever van het hele practicum en levert het thema van deze maand. In 2023 was dat 'verantwoordelijkheid en schuld', in aansluiting op de voorstelling *Acts of Citizenship*.

Een inkijkje in de practicum maand in januari 2023:
De eerstejaarsstudenten krijgen bij aanvang een openingscollege van Dagmar. Zij vertelt over Via Berlin, het belang van de driehoek 'Kunst, Maatschappij en Wetenschap', en zet het thema van de onderzoeksmaand uiteen aan de hand van een aantal onderzoeksvragen.

Gedurende de onderzoeksmaand verrichten de studenten veldwerk, interviewen specialisten en ervaringsdeskundigen, krijgen zij workshops spoken word en presentatietrainingen van Via Berlin, bezoeken zij een voorstelling van Via Berlin en werken zij hun onderzoeksresultaten uit tot een boeiende presentatie en onepager.

Aan het eind van de maand moeten de studenten hun onderzoeksbevindingen presenteren aan Via Berlin, minimaal twee hoofdvakdocenten van de opleiding Interdisciplinaire sociale wetenschappen en de verschillende organisaties/stichtingen/overheidsafdelingen die de onderzoeksvragen hebben ingebracht. Hierna worden kritische inhoude-

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

lijke vragen gesteld en worden de studenten individueel en als groep beoordeeld volgens specifieke criteria van de UvA. De jaarlijkse practicummaand met Via Berlin levert sinds 2021 extra studiepunten op, waardoor de studenten nog meer tijd kunnen en moeten investeren in dit practicum.

Honors Academy en Instituut voor interdisciplinaire sociale wetenschappen
Dagmar is door het Instituut voor Interdisciplinaire sociale wetenschappen (ISW) gevraagd om als expert mee te denken in panels binnen het programma *The New Great/Small Transformation*. Zij werd gevraagd om haar expertise in het leggen van verbindingen tussen kunst en wetenschap, en in het inzetten van verbeeldingskracht.

Het ISW is verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en houdt zich onder andere bezig met onderwijsinnovaties. Internationale Studenten van de Honors Academy werken elk jaar aan het onderzoeken van- en oplossingen bedenken voor- grote vraagstukken over onder andere ongelijkheid, gezondheid, digitalisering, AI en klimaatverandering.

Voor de derde lichting in 2023 heeft Dagmar opnieuw de door haar speciaal ontwikkelde workshop *Imagine* gegeven. Een groep internationale studenten van over de hele wereld ging onder haar leiding aan de slag om hun verbeeldingskracht uit te rekken, om zo nieuwe perspectieven te kunnen onderzoeken.

Samenwerking met de Radboud Universiteit Nijmegen
Sinds 2021 werkt Via Berlin samen met de Radboud Universiteit Nijmegen.

Eerste helft 2023 ontwikkelden 20 studenten van het Honours Lab in samenwerking met Dagmar en spelontwerper Bruno Setola een nieuw kaartspel: *Een andere kijk op conflicten*.

Doel van de Honours-cursus was dat studenten leren reflecteren op hun eigen emoties én die van anderen. In zeven sessies op de Radboud Universiteit Nijmegen bedachten, ontwierpen en maakten twintig B3 en (pre)master-rechtenstudenten een inventief spel, toegespitst op het geweldloos omgaan met conflicten, tegen de achtergrond van een studentenhuis. De betrokken studenten kwamen ook naar de voorstelling van *Huis G.* in Theater Lux (Nijmegen) en presenteerden aldaar het spel aan andere geïnteresseerden.

Samenwerking met ArtEZ
Sinds 2020 is een vaste samenwerking ontstaan tussen ArtEZ (HBO master muziektheater), Over het IJ Festival en de Via Berlin Academie. Hierin begeleidt Dagmar de studenten in een onderzoekstraject van vijf maanden in het adresseren van urgente maatschappelijke verhalen, gekoppeld aan grotere maatschappelijke thematieken en hoe deze middels muziek in verschillende vormen met een publiek gedeeld kunnen worden. Deze muziek theatrale solo's worden jaarlijks gepresenteerd tijdens het Over het IJ Festival in Unboxed (voorheen het Zeecontainerprogramma). (Zie ook: "2.1 Reguliere producties").

Educatieve activiteiten Via Berlin Academie: 59

2.4 PRESTATIES

reguliere speelbeurten
Via Berlin heeft in totaal 37 voorstellingen gespeeld in 2023. In de meerjarenbegrotingskolom zoals weergegeven in de jaarrekening wordt het gemiddelde over 4 jaar vermeld (44). In de onderliggende begroting voor het jaar 2023 was echter ook al uitgegaan van een lager aantal voorstellingen in 2023 (30).

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

spreiding
De voorstellingen waren in alle regio's te zien, met uitzondering van Midden-Nederland. Wat betreft de grote steden zijn Rotterdam en Utrecht in 2023 niet bezocht door Via Berlin. Dit is een wat vertekend beeld want de tour van *Huis G.* liep door in januari 2024, met speeldata in zowel Utrecht als Rotterdam.

In standplaats Amsterdam gaf Via Berlin 12 voorstellingen, waar gemiddeld 7 begroot was. De zeven voorstellingen in het buitenland vonden plaats in het Verenigd Koninkrijk (Hull) en dit aantal ligt ook wat boven het vierjarengemiddelde (2).

De spreiding van de activiteiten hangt altijd af van de programmeurs van de theaters, en vertoont van jaar tot jaar fluctuaties.

bezoekersaantallen
De gerealiseerde bezoekersaantallen van de reguliere activiteiten (3.857) zijn lager uitgekomen dan begroot voor 2023 (6.000), en zeker ook dan de gemiddelde vierjarenbegrotingskolom (13.199). De voorstellingen van *Huis G.* waren goed bezocht maar bleven net wat achter bij de verwachting. Dit heeft vermoedelijk te maken met het beladen onderwerp van de voorstelling, huiselijk geweld.

Huis G. (Foto: Moon Saris)

Daarnaast kan de muziektheatrale installatie *Invisible City* kan maar 15 bezoekers per uur herbergen, omdat het een individuele ervaring is.

educatieve en overige activiteiten
De verbinding met sociaal-maatschappelijke partners, een cruciaal onderdeel van onze visie, kreeg vorm in de beschreven activiteiten onder het kopje 'Overige activiteiten' (zie "2.2 Contextprogramma's en sociale partners").

Onder de Educatieve activiteiten vallen alle activiteiten die Via Berlin realiseerde voor of in samenwerking met wetenschappers, studenten en/of universiteiten (Via Berlin Academie), zoals collegereeksen, workshops bij de Universiteit van Amsterdam en de Radboud Universiteit Nijmegen (zie "2.3 Via Berlin Academie").

Tezamen waren er 77 educatieve en overige activiteiten in 2023, waarmee maar liefst 3.300 mensen werden bereikt. Ten opzichte van de begrote aantallen (29) èn de gerealiseerde aantallen in 2022 (45) is er in 2023 een aanzienlijke groei gerealiseerd. Via Berlin wil deze lijn (andere vormen van output dan de reguliere) de komende jaren voortzetten, om onze missie en visie ook in de toekomst blijvend te kunnen borgen.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

Acts of Citizenship op Oerol 2022

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

3. MARKETING EN POSITIONERING

3.1 POSITIONERING

Via Berlin creëert spannende, interdisciplinaire muziektheaterprojecten rond urgente maatschappelijke thema's, verweven met live wetenschappelijk onderzoek, op locatie en in theaterzalen. Elk project begint bij persoonlijke verhalen van mensen in de samenleving die direct met deze thema's te maken hebben. Onze signatuur kenmerkt zich door een levendig samenspel tussen disciplines, met live (hedendaagse) klassieke muziek als motor van de handeling. Sinds we (met *Acts of Citizenship*) wetenschappelijk hebben aangetoond dat we door middel van theater maatschappelijke verandering in gang kunnen zetten, hebben wetenschappelijke interventies een vaste, constructieve rol gekregen bij het bereiken van onze impact. Naast wetenschappelijke partners werken we ook nauw samen met diverse sociale partners en onderwijsinstanties. Via Berlin onderwijst jaarlijks, op uitnodiging van de UvA, zo'n 270 studenten in arts-based research als bijdrage aan de ontwikkeling van nieuwe vormen van wetenschappelijk onderzoek. Daarnaast is er een jaarlijkse vaste samenwerking met de master muziektheater van ArtEZ, waarin de eerste- en tweede- masterjaars bij Via Berlin een intensief traject volgen van meerdere weken waarin 'werken op en met de locatie', 'hoe zelf nieuw materiaal te maken' en 'verhalen vertellen in klank en beeld' centraal staan.

Via Berlin was pionier in het gelijkstellen van acteur en musicus bij het in weer en wind op locatie spelen met klassieke instrumenten. Ook wat betreft het integreren van wetenschap heeft Via Berlin een voortrekkersrol. Er bestaan enkele gezelschappen die 'wetenschappelijk theater' maken dat een sterk appèl doet op de ratio, maar in een ander samenspel van theater, wetenschap en maatschappelijke partners. Hierin heeft Via Berlin zich de laatste jaren sterk ontwikkeld en tekent zich inmiddels een duidelijke signatuur af die we vangen in de samenwerkingsdriehoek muziektheater – maatschappij - wetenschap. Het live wetenschappelijke onderzoek dat verweven wordt met live muziektheater waarin onderzoeksvragen van sociale partners onderzocht worden, is uitzonderlijk in de sector. Het verdiepende interactieve programma dat zowel in de voorstellingen verweven zit, als rondom de voorstellingen in een breed contextprogramma wordt uitgerold, maakt Via Berlin tot een grensverleggende speler in de sector, die zowel een nieuw jong publiek als nieuwe maatschappelijke sociale partners naar het theater weet te halen.

3.2 REFLECTIE 2023

In 2023 nam Via Berlin intrek in het creatieve studiocomplex Treehouse NDSM en initieerde hier ook diverse Via Berlin Cafés. Hiermee werd een lang gekoesterde wens om een fysiek kantoor te combineren met presentatie- en ontvangstruimte gerealiseerd. Ook werd het team uitgebreid (zie ook "5. Organisatie") en – mede ter voorbereiding op het Kunstenplan 2025-2028 – hard gewerkt aan een heldere (marketing) strategie in relatie tot onze positie in het veld.

Gezien de veelzijdige rol van Via Berlin, met internationaal en nationaal bereik, bespelingen in theaterzalen en op locatie (o.a. festivals), output die reikt van voorstellingen, installaties tot wetenschappelijke

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

publicaties, geïntegreerde onderzoeksactiviteiten én nauwe samenwerkingen met sociale partners, kent Via Berlin uiteenlopende doelgroepen die niet allen op dezelfde wijze worden bereikt en/of tot kruisbestuiving leiden. Dit leidde tot het verkennen van nieuwe methoden om een efficiënt en vooral geïntegreerd publieksbeleid te ontwikkelen, maar de implementatie bleef uitdagend door beperkte personele middelen.

Het aantrekken van een gekwalificeerde medewerker voor marketing en communicatie was moeilijk, maar begin medio 2023 werd zowel de positie van een (social) marketeer als die van marketingstrateeg succesvol ingevuld, wat voor een nieuwe impuls zorgde in onze (sociale) mediacampagnes. Ook namen we een aanvang met het strategisch kijken aan elkaar knopen van onze uiteenlopende publieksgroepen en maakten scherpe keuzes. Deze impulsen leidden tot een groeiende online aanwezigheid, een toename in websitebezoek en een groeiend aantal volgers op sociale media. Daarnaast wisten we ook specifieke (en lokale) doelgroepen te bereiken via de 2P-aanvraag en nauw contact met de theaters. De Via Berlin volgers werden bediend met een effectievere en spannender social feed, een veelgelezen nieuwsbrief en uiteraard traditionele media zoals posters, flyers en programma's en persoonlijke uitnodigingen. Naast de inzet van deze publiciteitsinspanningen breidde het publiek zich ook uit door de diverse samenwerkingen die we zijn aangegaan via onze wetenschappelijke en sociale partners waarbij niet alleen de artistieke samenwerking, maar ook samenwerking op enthousiasmering van achterban meer en meer focus kreeg.

3.3 DOELGROEPEN/ PUBLIEKSSAMENSTELLING (VOOR WIE?)

We leven in een multiculturele, diverse samenleving en daarom wil Via Berlin voor een zo groot en divers mogelijke groep mensen toegankelijk en herkenbaar zijn. Tegelijkertijd zijn we realistisch met betrekking tot waar wij staan in het veld en welke ambities haalbaar zijn. We hebben inmiddels een trouwe vaste achterban opgebouwd van theater- en festivalpubliek. Ook staan we duurzaam in contact met meerdere wetenschappelijk onderzoekers en honderden studenten met wie we in het kader van de Academie samenwerken, en hebben we een grote groep maatschappelijke partners en organisaties aan ons verbonden. Respectievelijk onderscheidden we de volgende doelgroepen waar we actief op aanstuurden in het afgelopen jaar:

Regulier Theaterpubliek
Via Berlin bereikt in de theaters een algemeen publiek van theater- en muziekliefhebbers. Deze doelgroep is 45+ en hoogopgeleid. Door de intensievere samenwerking met een viertal theaters rond de 2P-aanvraag (*Huis G.*) is dit jaar actief ingezet op het bereiken van een nieuwe doelgroep, zoals (zorg)professionals, omstanders, stakeholders en ervaringsdeskundigen. Ondanks deze inspanningen zagen we dat de thematiek van de voorstelling tot 'koudwatervrees' leidde bij ons vaste, maar ook nieuw publiek, terwijl de reacties overweldigend waren wanneer bezoekers eenmaal de voorstelling hadden ervaren.

In totaal bereikten we met onze reguliere voorstellingen 3.857 bezoekers in de theaters en festivals.

Festivalpubliek
Ook in 2023 heeft Via Berlin zich op diverse festivals gepresenteerd, hier

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

hebben we een groot en trouw publiek dat een onderdeel vormt van het algemene/reguliere theaterpubliek.

In 2023 bereikten we concreet 145 bezoekers bij onze wetenschappelijke presentatie op Oerol, 800 bezoekers bij *Unboxed* op Over 't IJ en 818 bezoekers op het Freedom Festival (*Instant Loneliness + Invisible City)*. Onze festivalcijfers liggen doorgaans veel hoger, maar omdat onze presentaties dit jaar o.a. een publicatie en een installatie betrof, geeft dit lagere cijfers af, die in geen geval een lagere impact impliceren.

Wetenschap
Door de vaste samenwerkingen met universiteiten en hun studenten, bereikten we een veelal jonge, wetenschappelijk geïnteresseerde doelgroep die meewerkte aan onze onderzoeken, ons inspireert en helpt verbinden. In totaal namen 2.444 studenten deel aan onze op maat gemaakte activiteiten. Ook komen zij speciaal voor onze voorstellingen naar het theater. In 2023 mochten we met ruim 270 studenten samenwerken in een arts-based research programma, die als onderdeel daarvan onze voorstellingen en Via Berlin Cafés bezochten en werkten we met een 8-tal onderzoekers samen.

Maatschappelijke en sociale partners
Dit zijn de doelgroepen waar onze voorstelling direct betrekking op heeft. Bijvoorbeeld hulpverleners, mantelzorgers, specialisten, onderzoekers, beleidsmakers en ervaringsdeskundigen. Bij *Acts of Citizenship Huis G.* konden wij de mensen die onderwerp ervaringsdeskundig zijn van bij de voorstelling zijn uitnodigen. Via ons vooronderzoek en het normaliter brede contextprogramma weten wij deze mensen, die moeilijk naar de voorstelling kunnen of durven te komen, toch te betrekken. In 2023 werkten we met een diverse groep partners samen, zie voor het overzicht daarvan "2.2 Contextprogramma's en sociale partners". We bereikten met deze activiteiten in 2023 857 mensen uit deze doelgroep.

Stakeholders en beleidsmakers
Ook onderscheiden we stakeholders en beleidsmakers - organisaties, instellingen, goede doelen en overheidstakken die zich met betreffende thematieken bezighouden als specifieke doelgroep. Deze doelgroep is belangrijk om beleid en aanpak te beïnvloeden en zo maatschappelijke verandering te stimuleren. We zijn hier in 2023 mee begonnen en willen in de komende periode het bereik onder deze doelgroep verder uitbreiden. De aantallen zijn verspreid over bovenstaande voorstellingen en presentaties, zo bezochten stakeholders onze voorstellingen, maar ook festivals en installaties of lazen de publicatie.

3.4 MARKETINGCOMMUNICATIESTRATEGIE (HOE?)

We willen boeien, binden, maar vooral blijvend verbinden. We zoeken daarnaast interactie met het publiek en streven ernaar interactie tússen onze bezoekers te organiseren.

De unieke driehoek maatschappij-wetenschap-kunst stelt ons in staat om een breed en divers publiek aan te spreken en te bereiken. De optelsom van diverse publieksgroepen leidt niet alleen tot hogere absolute bezoekersaantallen, ook draagt het bij aan de verbinding tussen diverse groepen in de maatschappij, die elkaar niet altijd vanzelfsprekend weten te vinden. In de praktijk betekent dit dat ervaringsdeskundigen, onderzoekers, medewerkers en studenten van universiteiten, idealiter op dezelfde momenten bij projecten zijn als 'de reguliere theaterbezoeker' en nieuwe bezoekers die we onder andere vinden via de achterban van sociale partners. Onderdelen van

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

onze projecten bereiken ook weer een eigen publiek. Denk hierbij aan de sociale spellen/ interactieve tools, wetenschappelijke publicaties, de installatie *Invisible City* en diverse content die we in voorbereiding voor, tijdens of na de voorstellingen maken.

Het unieke karakter van ons werkproces betekent bovendien dat het publiek naast toeschouwer ook co-creator is. Dit kan door mee te doen aan (vorm)onderzoek, een installatie te bezoeken en/of actief mee te doen aan contextprogramma's en het Via Berlin Café. Deze actieve houding/ interactie leidt tot een hogere respons op review-verzoeken, een positieve na-beleving en beïnvloedt zelfs de opvattingen over en gedrag jegens de ander. De praktijk van 2023 liet zien dat een geïntegreerde marketingstrategie nog voor uitdaging zorgt en heeft daarom de grootste prioriteit voor het jaar 2024. Een verhoging van het marketingbudget en -team, het stellen van heldere doelen per doelgroep en met name de inzet van een uitgebalanceerde media- en contentaanpak met behulp van media en technologie voor alle verschillende doelgroepen heeft hierin onze bijzondere aandacht.

Door onze nagesprekken artistiek onderdeel van de voorstelling te maken, vergroten we de betrokkenheid van het publiek. Dat heeft een positieve uitwerking op de beleving. Ook worden interviews, resultaten uit ons onderzoek en kunstzinnige resultaten uit de wijkworkshops voorafgaand aan de voorstellingsperiode prominent op onze website geplaatst. Vanaf social media en vanuit de nieuwsbrieven van de theaters linken we hier naartoe. Hier kan het publiek ons volgen in ons proces naar de voorstelling en het brede meereizende contextprogramma. Op deze manier kunnen we het publiek opwarmen en enthousiast maken vóórdat de voorstelling aanvangt. We verwachten hierdoor een nog grotere indruk bij ons publiek achter te laten waardoor de positieve mond-tot-mondreclame zich als een olievlek verspreidt.

3.5 MARKETINGAANPAK (WAT?)

Via Berlin informeert haar publiek structureel over activiteiten via een (maandelijkse) nieuwsbrief, posters, flyers en sociale media. Bij de tournees en festivalbespelingen werken we ook samen met de theaters die onze voorstellingen hosten, en bieden we waar mogelijk (en budgettair haalbaar) ondersteuning. In 2023 hebben we bovendien enkele keren gekozen voor landelijke advertenties in gedrukte media zoals lokale (dag)bladen in de 2P-steden en (betaalde) inzet via sociale partners. Voor de tournee van *Huis G.* is een uitgebreide onlinecampagne uitgerold in overleg met de theaters, met een strategie die van informeren tot call-to-action leidde in meerdere fases. Daarnaast is veel inzet geleverd op het aantrekken van lokale bezoekers die Via Berlin (nog) niet kennen, maar wel in het cultuurbestand van de 2P-theaters of de lokale filmhuizen stonden. Ook is via de wetenschappelijke partners per speelstad actief geworven onder studenten en professionals.

Lokale communicatie is een punt van aandacht: van de theaters waar we speelbeurten hebben, wordt ook een inspanning verwacht, aangezien zij bekend zijn met het lokale publiek. Afgelopen jaar heeft Via Berlin veel inspanningen moeten leveren om bij achterblijvende bezoekersaantallen zelf deels deze lokale/regionale communicatie te verzorgen, of bij te sturen. De eerdergenoemde personele krapte bij zowel podium als bespeler gaf aanleiding om voor

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

de toekomst bij te sturen en meer te willen investeren in eigen marketing-budget- als team.

3.6 IMPACTTOOL & DIGITALISERING

Via Berlin erkent de uitdagingen en mogelijkheden die er liggen op het gebied van digitalisering. Niet alleen waar het gaat om het aan elkaar knopen van diverse publieksgroepen, waarbij technologie in de vorm van programma's en datasystemen uitkomst bieden, ook in opzoeken van de interactie en de blijvende verbinding met de bezoeker/betrokkene zien we kansen.

In 2023 werd de onderzoeksgedreven aanpak rond *Acts of Citizenship* en *Huis G.* door zowel het theaterpubliek als het wetenschappelijke veld wederom erg goed ontvangen. Een en ander kreeg concreet vorm door gebruik van een interactieve app in de voorstelling(en) waarmee publiek real-time kon communiceren voor, tijdens en na de voorstellingen.

De uitkomsten vormden direct ook de input voor de 14 verdiepende nagesprekken bij de voorstelling, die met experts, ervaringsdeskundigen en publiek plaatsvonden en waarbij ongeveer 800 mensen werden bereikt.

Deze nagesprekken hadden een grote impact op de aanwezigen. Onze huiswetenschapper psycholoog Daan Blankenstijn is de data momenteel aan het analyseren en beschrijft de resultaten in toegankelijk artikel. Dit artikel zullen wij (net als de resultaten van het onderzoek bij *Acts of Citizenship*) in mei 2024 publiceren en verspreiden.

Ook stelde de speciale interactieve app ons in staat om onze activiteiten en methoden beter te verantwoorden en werd het makkelijker om belanghebbenden en/of financiers te overtuigen van onze aanpak. Om dit te staven en verder te sturen op impact, ontwikkelen we onze modulaire app verder door, zodat we deze in 2024-25 bij *Normality No More* (voorheen *Winterreise*) integraal inzetten. Hiermee kan een dialoog met individuele toeschouwers worden opgezet, het contact met ons publiek worden vergroot, real-time data worden gebruikt in context-programma's en promotie worden gedaan. Daarnaast spreken we met deze aanpak een grotere (jongere) doelgroep aan. Uiteindelijk bouwen we met onze app aan een online platform, dat ons in de gelegenheid stelt om blijvend in contact te blijven met publiek, direct – zonder tussenkomst van podium - met hen publiek te communiceren en data te verrijken.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

3.7 PERS- EN PUBLIEKSREACTIES

Selectie van quotes van publiek en pers over Huis G.

'*Huis G.* blinkt uit in haar associatieve beeldtaal. Decor, licht, muziek en lichaam werken interdisciplinair goed samen, met sterke, esthetische visuele composities als resultaat. Het verhaallijntje an sich biedt misschien niet genoeg stof tot nadenken, maar de som der delen – het wetenschappelijk onderzoek ook meegerekend – vormt een suggestief portret van een ingrijpend thema.' (De Theaterkrant)

'*Huis G.* is een spannend bewegingsspel rond liefde en geweld. (...) Waar stuit lichamelijke begeerte van de een op de grenzen van de ander? Waar gaat liefde over in geweld? Die vragen werpen de spelers van Via Berlin op in hun woordloze maar spannende voorstelling *Huis G.* (...) De musici Remco Menting en Oene van Geel zorgen met hun instrumenten en een grote dosis techniek voor een spannend geluidsdecor. (...) Zo leidt een spannende voorstelling ook nog tot een eerlijk zelfonderzoek.' (Brabant Cultureel)

'Geen woord gesproken; een hele geschiedenis in dans én muziek, weergaloos.'

'Het kruipt langzaam onder je huid en laat je tot lang na de voorstelling niet meer los'

'Het bijgaande onderzoek geeft een diepgang aan *Huis G.*'

'Fantastische voorstelling en heel interessant nagesprek!'

'Heel spannend vond ik het - dat hoorde ik ook terug in het nagesprek. Intens, magisch'

'Mooie en indrukwekkende voorstelling! De muziek is een wezenlijk en geweldig onderdeel van het geheel'

'Via Berlin is een gezelschap dat universele waarden, thema's en gevoelens op volstrekt eigen wijze wil vertellen. Soms met woorden, soms zonder woorden, maar altijd in de schijnwerpers van de schoonheid. *Huis G.* is daarvan een mooi voorbeeld.' (Friesch Dagblad)

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA

Ylva Rietman op Over 't IJ Festival, juli 2023 (foto: Moon Saris)

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

4. FINANCIËN

4.1 ANALYSE TEN OPZICHTE VAN DE BEGROTING

De gerealiseerde kosten en baten staan in de jaarrekening naast de meerjarenbegroting zoals die bij het Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de Kunst zijn ingediend.

Deze betreffen gemiddelde begrotingen over vier jaar, terwijl de omzet van Via Berlin per jaar sterk fluctueert. Hieronder volgt de analyse van de jaarcijfers 2023 ten opzichte van de gemiddelde ingediende begroting 2021-2024 bij het Fonds Podiumkunsten.

In het algemeen is het goed om te vermelden dat voorzien was dat het jaar 2023 in alle opzichten het minst omvangrijk van de vier jaren 2021 t/m 2024) was: minder voorstellingen en een lagere omzet. Vergelijking met het vierjarengemiddelde geeft dan ook een vertekend beeld.

14 Publieksinkomsten: € 84.543
De gerealiseerde publieksinkomsten zijn 38% lager dan de gemiddelde vierjarenbegroting. In de begroting voor het jaar 2023 die onder de gemiddelde vierjarenbegroting ligt, werd daarentegen € 83.500 aan publieksinkomsten begroot.

15 Baten coproducties: € 0
De baten coproducties niet gerealiseerd omdat er geen coproductie plaatsvond in 2023.

16 Overige inkomsten: € 17.428
Wel zijn de overige inkomsten hoger, omdat de inkomsten verkregen uit de samenwerking met de universiteiten financieel vastere grond beginnen te krijgen.

18 Private middelen: € 114.000
2023 was een zeer succesvol jaar wat betreft de werving van private middelen, bovenop de meerjarige bijdrage die Via Berlin in 2022-2024 van VSBfonds en VriendenLoterij Fonds ontvangt.

20 + 21 Bijdragen publieke middelen.
De bedragen van beide subsidiënten zijn iets hoger dan begroot, omdat de bedragen ook in 2023 geïndexeerd zijn, waardoor we van FPK € 368.527 en AFK € 82.886 ontvingen. De ontvangen incidentele publieke middelen (€ 40.000) werden hoofdzakelijk verkregen dankzij de 2P-bijdrage voor het speciaal ontwikkelde programma rond *Huis G.*, in samenwerking met de Goudse Schouwburg (€ 35.000).

22 + 23 Beheerslasten personeel en materieel
De personele beheerslasten zijn hoger dan begroot. Dit heeft te maken met de indexering van de salarissen. Ook zijn de honoraria van een aantal recent vervulde functies (marketingstrategie, office manager) onder deze post opgenomen.
De materiële beheerslasten zijn hoger dan begroot omdat Via Berlin in 2023 een zelfstandige kantoorruimte is gaan huren, waar oorspronkelijk 1 losse dag per week was begroot. Ook heeft de gehele sector te maken met prijsstijgingen.

26 + 27 + 28 Activiteitenlasten personeel en materieel en Marketing
De activiteitenlasten (€ 166.208) wijken nauwelijks af van de gemiddelde meerjarenbegroting.

4.2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN EN DE BALANS

De exploitatierekening 2023 wordt afgesloten met totale baten van € 707.384. De lasten waren € 634.194. Stichting Via Berlin eindigt ultimo 2023 met een positief exploitatieresultaat van € 73.812 inclusief rente.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt.

Het positieve resultaat van € 73.812 is voor € 38.579 ten bate gekomen van het Bestemmingsfonds FPK 2021-2024, voor € 89.821 ten bate gekomen van de Algemene reserve, en voor € 54.588 ten laste gekomen van de Bestemmingsreserve producties.

Het saldo van de Algemene reserve is ultimo 2023 wederom positief en bedraagt € 160.024.
Het saldo van de Bestemmingsreserve producties is ultimo 2023 € 64.224.
De bestemmingsreserve FPK 17-20 is € 65.000. Ultimo 2024 zal deze reserve worden aangewend voor *When did you leave*, dat in 2025 zal plaatsvinden.
Het bestemmingsfonds FPK 21-24 is € 93.550.
Het is de verwachting dat het Eigen vermogen ultimo 2024 ook positief is.

Liquiditeit en solvabiliteit
Via Berlin ontvangt voor de kunstenplanperiode 2021-2024 twee meerjarige subsidies. Door Fonds Podiumkunsten is een bedrag van € 300.000 per jaar (exclusief indexering) gehonoreerd in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentienummer 165186500. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft in zijn beschikking van augustus 2020 met als referentienummer 2020.0248 een bedrag van € 75.000 per jaar toegekend.

Liquiditeit 2023			**2022**	
Current ratio:	€ 558.495	= 3,10	€ 437.343	= 8,11
	€ 179.895		€ 53.912	
Solvabiliteit:	€ 382.798	= 68,02	€ 308.986	= 69,88
	€ 562.693		€ 442.148	
Eigen vermogen:	€ 382.798		€ 308.986,-	

De current ratio is afgenomen, het gevolg van met name vooruit ontvangen en nog te besteden subsidies. Voor een gezonde bedrijfsvoering wordt een current ratio geadviseerd van 2,0. Via Berlin zit hier, ondanks de afname, nog ruim boven en kan ruimschoots aan haar schulden voldoen. In deze tijden met grillige geopolitieke ontwikkelingen en de onzekere gevolgen daarvan, acht het bestuur het veilig een hoge current ratio na te streven.

De solvabiliteitsratio is vrijwel niet afgenomen: van 69,88% naar 68,02%. Een solvabiliteitsratio tussen de 25% en de 40% wordt doorgaans als gezond gezien. Via Berlin heeft dus ondanks de afname nog steeds een gezonde solvabiliteit.

Het eigen vermogen van Via Berlin is iets toegenomen door het positieve resultaat ultimo 2023.

De financiële positie van Via Berlin is op dit moment goed en geeft ons ruimte om toekomstige projecten te starten en hiervoor alle voorbereidingen te treffen.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

Invisible City op NDSM, januari 2024 (foto: Jeroen Janssen)

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

5. ORGANISATIE

Stichting Via Berlin is in 2012 opgericht door Dagmar Slagmolen en Rosa Arnold. Het is een kleine, flexibele organisatie met slechts twee medewerkers in loondienst en meerdere vaste freelancers die ook elders opdrachten vervullen. (Zie ook "5.2 Bestuur").

5.1 DAGELIJKSE LEIDING EN MEDEWERKERS

De kern van Via Berlin bestond in 2023 uit artistiek leider, performer en oprichter Dagmar Slagmolen (1 fte in vaste dienst) en per 8 mei zakelijk leider Katrien Sitters (0,6 fte in tijdelijke dienst). Dagmar speelt naast haar artistiek leiderschap ook altijd mee in de voorstellingen.

In de vijftien jaar dat Via Berlin bestaat is daaromheen een hechte schil van freelance medewerkers ontstaan. In het vaste team van zzp'ers zitten Juliska Retra (productieleider, ongeveer 0,3 fte), Barbara Croes (sociale media tot september 2023) die werd opgevolgd door Britt van Schie (ongeveer 0,1 fte). Halverwege 2023 kwam Mara van Nes de contextprogrammering als programmamaker versterken (0,4 fte). Tegelijk met haar kwamen marketingstrateeg Henriëtte van Eckeveld (ongeveer 0,1 fte) en office manager/productiemedewerker Brenda Schoone (ongeveer 0,4 fte) aan boord.

In totaal ongeveer 1,3 fte inhuur aan zzp'ers in het vaste team. Via Berlin is nog steeds, net als veel andere gezelschappen, op zoek naar een marketeer.

Vaste technisch producent en geluidsontwerper Robert van Delft werkt samen met lichttechnicus AJ ten Napel om de voorstellingen op technisch hoog niveau uit te voeren; erg belangrijk voor de klassieke muziektheaterproducties die Via Berlin maakt.

Dieuweke van Reij is verantwoordelijk voor de kostuums en doet vaak de vormgeving, evenals Michiel Voet of Theun Mosk. Mede-oprichter Rosa Arnold is betrokken als muzikaal adviseur van Via Berlin.

Het verdere artistieke team wordt per voorstelling door Dagmar samengesteld uit een poule van acteurs, dansers, musici en nieuwe creatieven. Zij zijn als zzp'ers betrokken en sturen facturen voor hun werkzaamheden.

Acts of Citizenship, augustus 2023 Freedom Festival (foto: Moon Saris)

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

5.2 BESTUUR

Het onbezoldigde bestuur heeft een controlerende en adviserende functie; de dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de artistieke en zakelijke leiding (zie ook "5.1 Dagelijkse leiding en medewerkers"). In 2023 bestond het bestuur uit Jaap Lampe (voorzitter a.i.), Talitha Stijnman (penningmeester) en Vincent Meelberg (lid). Het zoeken van een nieuwe voorzitter en een lid met een andere (culturele) achtergrond staat op de agenda.

Het bestuur is zo samengesteld dat de leden onafhankelijk van elkaar, van de directie en van deelbelangen kunnen functioneren als goede bestuurders en als goede toezichthouders en adviseurs van de directie. Het bestuur vergadert vier keer per jaar of zoveel vaker als wenselijk of noodzakelijk wordt geacht voor het goed functioneren van de directie door een of meer directeuren. Tenminste éénmaal per jaar overlegt en besluit het bestuur over de strategie, het algemene beleid en de financiële stand van zaken. Hiertoe behoren de begroting, de jaarrekening en de binnen de stichting gehanteerde systemen van administratieve organisatie en interne controle.

Naam	functie	toetreding	aftreding	optioneel
Dhr. J.J.Q. Lampe	Voorzitter a.i.	01-06-2020	01-06-2024	01-06-2028
Mw. C.M. Stijnman	Penningmeester	01-11-2022	01-11-2026	01-11-2030
Vincent Meelberg	Lid	16-12-2022	16-12-2026	16-12-2030

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

J.J.Q. Lampe
Zelfstandig adviseur en interimmanager in kunst & cultuur. Voorzitter Raad van Toezicht Haarlem Marketing. Voorzitter Raad van Toezicht Bibliotheek Zuid Kennemerland. Lid Raad van Toezicht Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw de Vereeniging. Voorzitter bestuur Komedie Producties. Voorzitter Bestuur Stichting Kunstpubliek. Voorzitter Bestuur Stichting Brokken.

C.M. Stijnman
C.M. Stijnman is adviseur, fondsenwerver, dramaturg en interim manager in de podiumkunsten. Ze is penningmeester bij Stichting Vanja Rukavina en voorzitter bij Stichting Nineties Productions.

Vincent Meelberg
Universitair docent Algemene Cultuurwetenschappen aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Docent en onderzoeker aan de Academie der Kunsten, Universiteit Leiden. Was lid van verscheidene beoordelingscommissies van het NWO, waaronder Creatieve Industrie - Thematisch Onderzoek. Mede-hoofdredacteur Journal of Sonic Studies.

5.3 NALEVING CODES

We leven in een inclusieve en multiculturele samenleving en daarom wil Via Berlin inclusief theater maken voor iedereen, ongeacht culturele achtergrond, gender, seksuele voorkeur, sociaaleconomische positie en lichamelijke/verstandelijke beperking.

Visie, missie op diversiteit en inclusie
Via Berlin zoekt naar onderwerpen die volgens haar in de samenleving wringen of onderbelicht blijven en heeft in 2023 de voorstelling *Huis G.* gemaakt over huiselijk geweld. Voor de komende twee jaar staan de volgende thema's op het programma met als overkoepelend thema 'verborgen verhalen':

- Psychiatrie in *Normality no more* (voorheen *Winterreise*), seizoen 24-25
- Afhaken als gevolg van polarisatie in de maatschappij in *When did you leave*, 2025

Wij willen verborgen verhalen een podium geven en met onze voorstellingen een groter gesprek in gang zetten. Deze twee uitgangspunten zijn aanleiding voor het aantrekken en aanspreken van een divers en inclusief publiek. Wij zoeken graag cultureel diverse invalshoeken om deze verhalen te vertellen voor alle leden van de samenleving, en zoeken nieuwe vormen die alle perspectieven toelaten. Door inhoud, vorm, ons contextprogramma met buurtbewoners, theaterbezoekers, kunstenaars, wetenschappers, filosofen, relevante organisaties en ervaringsdeskundigen, creëren we verdieping en verbinding, met en tussen het publiek.

Governance Code Cultuur en Fair Practice
De zakelijk en artistiek leider en het bestuur nemen de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit ter harte en volgen deze volgens het principe pas toe en leg uit.

Hieronder worden, net als in het vorige bestuursverslag, de toepassingen per principe nader toegelicht.

Principe 1:
De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
Via Berlin heeft een professionele leiding en bestuur, ze realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

verantwoorde wijze en waarborgt artistieke integriteit. Ze kent een integere en open cultuur en zowel de leiding als het bestuur dragen dit uit. De maatschappelijke omgeving en de kring van externe belanghebbenden zijn divers en eenieder gaat zorgvuldig hiermee om. Via Berlin heeft private medefinanciers en zij ondersteunen de maatschappelijke doelstelling. Zij respecteren dat eventuele exploitatie-overschotten terugvloeien naar het eigen vermogen van de stichting.

Principe 2:
De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe.

Via Berlin is een kleine, effectieve organisatie. Binnen de stichting worden de principes van de Governance Code Cultuur toegepast, passend bij de schaal en doelstelling van de organisatie en conform de statuten. In het jaarverslag legt het bestuur verantwoording af met betrekking tot het toepassen van de Code.

Principe 3:
Bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer.
Leiding en bestuur zijn onafhankelijk en handelen integer; ze zijn zich bewust van hun functie en rol. Ze melden elke vorm van belangenverstrengeling bij het bestuur en houden de andere bestuurders op de hoogte van elke (neven)functie die zij aannemen, opdat er een neutraal oordeel over gegeven kan worden. Op het moment dat er sprake is van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang onthoudt de bestuurder zich van besluitvorming.

Principe 4:
Bestuurders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Het bestuur en de dagelijkse leiding zijn zich ervan bewust dat zij andere taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden hebben. Het bestuur is de officiële werkgever van de zakelijke en artistieke leiding. De leiding houdt het bestuur, gevraagd en ongevraagd op de hoogte van ontwikkelingen. Het bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar, waarvoor ze de leiding uitnodigt om verslag te doen van vooraf bepaalde onderwerpen.

Principe 5:
Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het bestuur heeft haar taken gedelegeerd aan de artistiek en de zakelijk leider. Zij zijn verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek leider verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke medewerkers en de op projectbasis aangetrokken freelancers. De zakelijk leider heeft de dagelijkse leiding over het faciliterend personeel en is verantwoordelijk is voor de zakelijke leiding. De artistiek en de zakelijk leider vergaderen op wekelijkse basis en spreken elkaar daarbuiten regelmatig. Met beiden worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd door het bestuur.

Principe 6:
Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en middelen van de organisatie.

Het bestuur is zich bewust van haar verantwoordelijkheid. Ze voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met het personeel. Perso-

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

neel wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij een bestuurder te melden en personeel kent de toezichthouders persoonlijk, omdat zij elkaar minimaal een keer per jaar (bijvoorbeeld op een nieuwjaars *kick off*) ontmoeten. Regelmatige bestuursvergaderingen, die vastgelegd worden in notulen, en tussentijds overleg garanderen transparantie en een verantwoorde omgang met risico's.

Via Berlin neemt haar verantwoordelijkheid door de Fair Practice Code na te leven. Het bestuur doet zijn werkzaamheden onbezoldigd. De zakelijk leider en de artistiek leider worden gehonoreerd conform de door de belangenvereniging NAPK onderhandelde cao toneel en dans. Er is geen sprake van het overschrijden van de *Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector* (WNT). Het doel van deze wet is het tegengaan van bovenmatige bezoldigingen en ontslagvergoedingen.

Goed opdrachtgeverschap is belangrijk voor Via Berlin, de afspraken met externe werknemers worden gemaakt op basis van cao Toneel en Dans. Soms komt dit onder druk te staan door de realiteit van krappe productiebudgetten en hoge prestatie-eisen. Om de toegenomen kosten te dekken wordt gezocht naar alternatieve inkomstenbronnen. Deze hebben al geresulteerd in een driejarige financiële ondersteuning van zowel VSB Fonds als Vrienden-Loterij vanaf 2022.

Voorts waakt het bestuur ervoor dat de artistieke ambities van het gezelschap niet ten koste gaan van een redelijke beloning van de medewerkers. Dit kan ertoe leiden dat sommige projecten in afgeslankte vorm of in het uiterste geval niet worden uitgevoerd.

Hiermee bouwt de stichting aan een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk.

Principe 7:
Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

Het bestuur van Via Berlin voert zijn rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Bestuurders zien toe op de doelstelling van de organisatie, adviseren de artistieke en zakelijke leiding en keuren jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed.

Er is een heldere scheiding tussen de functies, met name ook op het gebied van het betalingsprotocol, waarmee een waterdicht routing van inboeken, administreren, accorderen en betalen is vastgelegd met het administratiekantoor van Robert van Bemmelen.

De penningmeester heeft een eigen bankpas en kan te allen tijde inloggen bij de online bankomgeving. Het bestuur benoemt in principe per jaar de accountant. Op deze manier voldoet het bestuur aan de Code en achten de leden de kans op mogelijk subjectieve controle uitgesloten. Het bestuur bestaat nog niet lang in de huidige samenstelling heeft als eerste stap in het kader van de jaarlijkse zelfevaluatie in 2023 een nulmeting uitgevoerd. Die zal in 2024 dienen als referentiepunt voor de zelfevaluatie.

Principe 8:
De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Het bestuur bestaat eind 2022 uit drie leden, bij het aantrekken van nieuwe leden wordt een afweging gemaakt waarbij de leden een afspiegeling vormen van de huidige maatschappij en een aanvulling op het huidige bestuur, de dagelijkse leiding en het personeel. Het bestuur

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

volgt in normale tijden zijn rooster van aftreden, dat in het jaarverslag is opgenomen en dat op die manier te raadplegen is voor externen.

Code Culturele Diversiteit
De implementatie van de Code Culturele Diversiteit blijft een punt van aandacht. Bestuur, makers, uitvoerenden, overige medewerkers én publiek hebben een behoorlijk homogene, witte culturele achtergrond. Nu is dit tot op zekere hoogte inherent aan westerse klassieke muziek, de muzikale basis van Via Berlin, en spreekt eerder een wit publiek aan. De artistieke leiding, drijvende kracht achter Via Berlin, is wit en de thematiek van de voorstellingen is vaak geïnspireerd op typisch westerse verschijnselen. Maar de samenstelling van de maatschappij verandert en Via Berlin, als maatschappelijk geëngageerd gezelschap, kan en wil daar de ogen niet voor sluiten.

Bij aanvang van het kunstenplan 2021-2024 heeft Via Berlin zich als doel gesteld in te zetten op een cultureel diverser bestuur, cultureel diverse bureaumedewerkers en een diverse cast en crew bij producties.

Via Berlin ziet het begrip 'cultureel divers' niet louter geografisch bepaald; ook (of juist) binnen de westerse cultuur zijn er verschillende maatschappelijke klassen die in het doorsnee podiumkunsten aanbod niet of nauwelijks worden bereikt. In dit jaar wilden we onze visie op diversiteit & inclusie vanuit onze productie *Huis G.* onder de loep nemen. Dankzij de intensieve samenwerking met maatschappelijke en sociale partners in de productie *Huis G.* (zie elders in dit verslag) konden wij deze doelgroep bereiken. Voor velen van hen was dit een eerste en meestal ook succesvolle kennismaking met muziektheater. Speciale vermelding verdient de samenwerking met Sensa Zorg, een succesvolle zorgorganisatie die werd opgericht door de jonge Turkse zorgondernemer Süleyman Göğüş. Hij voelt zich enorm aangesproken door de werkwijze van Via Berlin en de maatschappelijke thema's die wij aansnijden. In 2023 hebben wij de eerste stappen gezet op weg naar een meer intensieve samenwerking de komende jaren, waarmee wij hopen andere doelgroepen te kunnen bereiken.

Voor de vacante bestuursfuncties voeren wij op dit moment gesprek met kandidaten die mogelijk de diversiteit van het bestuur zullen vergroten.

Het thema van onze volgende nieuwe productie *Normality No More* is neurodivergentie, waarmee 'mensen die anders zijn' worden omarmd. Ook hier zijn wij mogelijkheden om in het verdiepingsprogramma om de voorstelling heen, in samenwerking met sociaal-maatschappelijke instellingen vanuit diverse achtergronden verbindingen te leggen.

5.4 STAKEHOLDERS

Via Berlin heeft verschillende stakeholders, die hieronder worden toegelicht.

Coproducenten
Een coproductie maakt een resultaat mogelijk dat de partners afzonderlijk niet hadden kunnen realiseren. Een coproducent kan een artistieke en/of financiële inbreng hebben. Bij niet structureel gesubsidieerde partners komt dit laatste vooral neer op het verwerven van projectsubsidies.

Inhoudelijke partners van buiten de sector
Een relatief nieuwe categorie stakeholders bestaat uit mensen of instellingen van buiten de culturele sector, waarmee we op inhoudelijke en

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

thematische gronden een verbinding aangaan. Voorbeelden zijn de sociale partners waarmee we verdiepende programma's ontwikkelen, de gastsprekers en ervaringsdeskundigen in het verdiepingsprogramma, de wetenschappers en studenten van de Universiteit van Amsterdam en de Radboud Universiteit waarmee we onderzoek voorbereiden en uitvoeren.

Podia
De voorstellingen van Via Berlin lenen zich uitstekend voor uitvoering op festivals. Via Berlin is een graag geziene gast op Oerol en heeft voor de nieuwe kunstenplanperiode meerjarige afspraken gemaakt met Karavaan Festival. Festivals hebben vaak een groot publieksbereik, voorstellingen kunnen er meer dan eens worden uitgevoerd en zowel organisatie als toeschouwers lijken eerder geneigd om (soms letterlijk) meer buiten de gebaande paden te lopen.

Alle keren dat Via Berlin over de grens speelde, vond dat plaats in het kader van een festival. In 2023 was dat het Freedom Festival in Hull, alwaar *Instant Loneliness* haar internationale première beleefde en Invisible City op verschillende locaties in het centrum te zien was.

Belangrijke stakeholders zijn naast de festivals uiteraard de theaters. De ingezette weg om voorstellingen in minder steden vaker te spelen in plaats van in meer steden slechts een keer bouwen we steeds verder uit. Op deze manier kan samen met de context programmering een festivalsetting ontstaan. Deze strategie begint haar vruchten af te werpen, waarbij de 2P-subsidie een belangrijk ingrediënt vormt.

Overheidsfondsen
Het Fonds Podiumkunsten is de belangrijkste financier van Via Berlin, naast het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Bij beide fondsen hebben wij opnieuw een meerjarenaanvraag ingediend.

Particuliere fondsen
De steeds belangrijker wordende maatschappelijke component in het werk van Via Berlin biedt ook mogelijkheden andere financieringsbronnen aan te boren dan de reguliere (publieksinkomsten en subsidies). Onze samenwerking met Blueyard heeft zijn vruchten afgeworpen middels een meerjarige samenwerking met VSBfonds en de Vrienden Loterij.

5.5 RISICOANALYSE – STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS

Via Berlin onderwerpt zich elk jaar in het bestuursverslag aan een SWOT-analyse. Deze wordt waar nodig aangepast, veranderd of aangevuld.

Intern
De interne kracht van Via Berlin is een grote artistieke en maatschappelijke gedrevenheid.

Een ander positief punt is dat Via Berlin bestaat uit een kleine en daarmee slagvaardige organisatie. De lijnen zijn kort en beslissingen hoeven niet over talloze schijven te worden genomen.

De meerjarige subsidie van zowel FPK als AFK biedt ons de mogelijkheid meerjarige samenwerkingen aan te gaan met verschillende instellingen en waarborgt de continuïteit van de stichting.

Een kleine organisatie is echter ook vatbaarder voor uitval door ziekte en/of verstoorde persoonlijke verhoudingen. De combinatie van artistiek leiderschap en performer bij alle Via Berlin-activiteiten in één persoon vormt daarbij een extra risico. Dit wordt bij Via Berlin ondervangen

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

door een goede monitoring, zowel onderling, in wekelijks overleg, als door het bestuur. Naast de bestuursvergaderingen vinden ook jaarlijks beoordelingsgesprekken plaats met de artistiek en de zakelijk leider apart.

Het feit dat het aanstellen van een nieuwe zakelijk leider langer duurde dan gewenst, trok een wissel op Dagmar. Het bestuur heeft in die periode extra zakelijke ondersteuning geboden.

De omvang van de projecten vereist een hoge financieringsbehoefte tegenover ook de afhankelijkheid van podia met betrekking tot eigen inkomsten en prestatiemogelijkheden.

Extern

Door samen te werken met coproducenten wordt de slagkracht inhoudelijk en financieel vergroot. In een ideale coproductie is het geheel meer dan de som der delen. De gezelschappen waarmee we coproduceren hebben allen meerjarige subsidie gekregen, hetgeen voor Via Berlin een betere financiële uitgangspositie is.

Via Berlin heeft met de driehoek kunst-maatschappij-wetenschap een uniek concept in handen dat het in zich draagt nieuwe publieksgroepen, financiers en partners aan zich te binden.

Via Berlin merkt dat de druk op private fondsen toeneemt. We zijn trots op de meerjarige ondersteuning die wij voor de jaren 2022-24 ontvangen van het VSBfonds en VriendenLoterij Fonds, en zoeken naar mogelijkheden om deze belangrijke, zo niet cruciale geldstroom een vervolg te kunnen geven. Er wordt met name ingezet op vermogensfondsen zoals het Dioraphte en het Gieskes-Strijbis Fonds.

Via Berlin ziet ook de effecten van corona nog doorsijpelen. Bezoekers weten de weg naar de theaters inmiddels beter te vinden, maar voor nieuw en meer experimenteel werk ligt dat aanzienlijk moeilijker.

Er is nog steeds veel vraag naar goede ondersteunende medewerkers, met name marketeers. Juist bij een kleine organisatie als Via Berlin weegt dit soort effecten zwaarder dan bij grote organisaties. Gelukkig heeft Via Berlin een goede naam en naamsbekendheid en zijn de vacatures voorlopig ingevuld.
Ook met de inflatie en de stijging van de energieprijzen door bijvoorbeeld de oorlog in Oekraïne en Gaza moet Via Berlin rekening houden. Ook de uitkomsten van de reeds genoemde coalitiebesprekingen momenteel in Den Haag kunnen tot negatieve gevolgen voor het Nederlandse kunstenveld en Via Berlin in het bijzonder leiden.

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

datapresentatie op Oerol, juni 2023

INHOUD
1. INLEIDING
2. ACTIVITEITEN EN PRESTATIES 2023
3. MARKETING EN POSITIONERING
4. FINANCIËN
5. ORGANISATIE
6. ONDERTEKENING

VIA BERLIN

6. ONDERTEKENING

Amsterdam, 30 april 2024

[redacted]

J.J.Q. Lampe
voorzitter

[redacted]

V. Meelberg
lid

[redacted]

C.M. Stijnman
penningmeester

VIA

BERLIN