

VIA
BERLIN

Bestuursverslag 2024



Inhoudsopgave

Bestuursverslag

1. Inleiding	pag.3
1.1 Missie	pag.4
1.2 Visie	pag.4
1.3 Artistieke signatuur	pag.4
1.4 Onderzoekgedreven	pag.4
2. Activiteiten en prestaties 2024	pag.5
2.1 Reguliere Producties	pag.6
2.2 Contextprogramma's en sociale partners	pag.10
2.3 Via Berlin Academie	pag.12
2.4 Prestaties	pag.14
2.4.1 Producties, speelbeurten, bezoekersaantallen en spreiding 2024	pag.14
2.4.2 Producties, speelbeurten, bezoekersaantallen en spreiding 21-24	pag.15
3. Marketing en positionering	pag.16
3.1 Positionering	pag.16
3.2 Reflectie 2024	pag.16
3.3 Doelgroepen / publiekssamenstelling (Voor wie?)	pag.17
3.4 Marketingcommunicatiestrategie (Hoe?)	pag.18
3.5 Marketingaanpak (Wat?)	pag.19
3.6 Impacttool & Digitalisering	pag.20
3.7 Pers- en publieksreacties	pag.20
4. Financiën	pag.21
4.1 Analyse ten opzichte van de begroting	pag.21
4.2 Staat van baten en lasten en de balans	pag.23
5. Organisatie	pag.25
5.1 Dagelijkse leiding en medewerkers	pag.25
5.2 Bestuur	pag.25
5.3 Naleving codes	pag.26
5.3.1 Governance Code Cultuur	pag.26
5.3.2 Code Fair Practice	pag.29
5.3.3 Code Culturele Diversiteit	pag.30
5.4 Stakeholders	pag.31
5.5. Risicoanalyse – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	pag.32
6. Ondertekening	pag.33

Jaarrekening

Prestatieoverzicht FPK

1. Inleiding

Met twee nieuwe muziek-theatrale producties, één reprises/doorgespeelde voorstelling en één coproductie speelde Via Berlin in 2024 achtenveertig voorstellingen en trok daarmee 6.385 bezoekers. Daarnaast organiseerde Via Berlin 19 overige activiteiten, waaronder educatieve activiteiten, onder de vlag van de Via Berlin Academie.

Begin 2024 rondde we de tournee van *Huis G.* af, waarin het maatschappelijke onderwerp huiselijk geweld en de rol van de omstander hierbij indringend en zonder woorden werd verbeeld. Vanwege het grote succes van de voorstelling werd Via Berlin uitgenodigd deze voorstelling ook op locatie te spelen tijdens Oerol op Terschelling. Daarnaast maakte Via Berlin zich op voor het 15-jarig bestaan, dat we vierden met de productie *Normality No More*, een voorstelling voor de grote zaal in coproductie met Conny Janssen Danst en Ragazze Quartet. De veelvormige, kleurrijke en ook confronterende voorstelling over neurodivergentie, muzikaal geïnspireerd op Schuberts *Winterreise*, was een groot succes. Ook kregen wij in juni het heuglijke nieuws dat de prestigieuze, Europese Horizon beurs voor de komende drie jaar toegekend was voor het project Men4Dem. Creative Europe is het belangrijkste financieringsprogramma van de EU voor onderzoek en innovatie.

Toch had het jubileumjaar een wrange bijmaak. In de zomer kreeg Via Berlin het bericht te verwerken dat het Amsterdams fonds voor de Kunsten haar aanvraag positief had beoordeeld, maar helaas niet genoeg geld had om toe te kennen (onder de zaaglijn) en het Fonds Podiumkunsten de aanvraag voor structurele subsidie voor de periode 2025 – 2028 niet honoreerden. Dit had een grote weerslag op de organisatie en betekende dat alle plannen op zeer korte termijn aangepast moesten worden en dat de organisatie daar eveneens op afgestemd moest worden. De samenwerking met programmamaker Mara van Nes werd stopgezet en zakelijk leider Katrien Sitters besloot om vanaf 2025 haar capaciteiten buiten de culturele sector in te gaan zetten. Tegelijkertijd werd er een bezwaarprocedure gestart tegen het onbegrijpelijke, negatieve besluit van het Fonds Podiumkunsten. Het was pijnlijk om tegenover de partij te staan die ons altijd zo goed gezind is geweest. Ondanks dat de Bezwarencommissie Via Berlin op meerdere punten gelijk gaf en wij de zaak juridisch hebben gewonnen, heeft ons bezwaar helaas geen verandering gebracht in het besluit van het fonds.

Het bestuur heeft zich in de tussentijd als een veilige schil om Dagmar heen geplaatst en met haar gekeken hoe het verder moest met Via Berlin wat betreft ambitie, drive, erkenning en financiële middelen. De conclusie: Er is genoeg ambitie om, weliswaar op een lager pitje, door te gaan met de activiteiten die Via Berlin wil ontwikkelen de komende jaren. Wat hierbij zeker meespeelde is de toekenning van Creative Europe voor het project Men4DEM, een meerjarige samenwerking met de UvA, waarmee Via Berlin ook in Polen en Griekenland zal spelen.

Vanaf dat moment zijn we weer bouwstenen bij elkaar gaan zetten. Hoofd productie Juliska Retra wil op freelancebasis graag de rol van zakelijk leider op zich nemen en ook marketingstrateeg Henriëtte van Ekeveld en officemanager/productiemedewerker Brenda Schoone hebben aangegeven bij Via Berlin betrokken te willen blijven. Met dit kleine, maar bevlogen team om Dagmar heen heeft het bestuur er vertrouwen in om de aangepaste ambities waar te maken, al blijft de toekomst op alle fronten spannend en zorgelijk.

1.1 Missie

In een wereld op drift pakken wij je vast.

Met onderzoekgedreven muziektheaterprojecten, waarbij intensief wordt samenwerkt met wetenschappelijke, maatschappelijke en culturele partners, stimuleert Via Berlin inclusief en empathisch burgerschap.

1.2 Visie

Via Berlin verbeeldt in haar muziektheatervoorstellingen de persoonlijke situaties van mensen die zelden in de publieke ruimte gerepresenteerd worden. Wetenschap wordt daarbij ingezet om het publiek te stimuleren tot reflectie op deze situaties en de eigen positie te overdenken. Dit zet gedragsverandering in gang. Hiermee opent Via Berlin een fysieke en mentale ruimte waar iedereen welkom is en ontmoeting plaatsvindt.

1.3 Artistieke signatuur

In onze hoogwaardige muziektheaterproducties hebben (klassieke) muziek, beweging en beeld een centrale rol, met een grote inhoudelijke rol voor decor, kostuums en licht. De impact van de muziek, die als drijvende kracht grotendeels verantwoordelijk is voor de vertelling, geeft ruimte om gewaagde interdisciplinaire cross-overs te maken. De afgelopen jaren is een nieuwe balans ontstaan tussen de theatrale disciplines en is 'wetenschappelijke interventie' als discipline toegevoegd. Bij elke voorstelling beslissen we op basis van het concept welke relaties en dwarsverbanden we leggen tussen de verschillende disciplines. Kleuren we mee, of tegen? Kunnen we, door contrasten aan te brengen, de zeggingskracht vergroten? Leidend daarbij is onze wens om scherpe, spannende en radicale invalshoeken te vinden die het gekozen verhaal op scherp zetten. De muziek, afwisselend klassiek en hedendaags repertoire, stelt ons daarbij in staat om verschillende emotionele lagen bij het publiek te raken. De topmusici spelen uit hun hoofd en worden getraind om als volwaardig performer naast acteurs en/of dansers de dramatische lijn mee te bouwen in beweging en spel. Via Berlin mixt de muziek tot unieke op maat gemaakte composities. Op de vloer worden muziek, choreografie, beeld en tekst samengesmeed tot één geheel en zo ontstaat de typisch gelaagde Via Berlin-signatuur. Tekst gebruiken we voor detaillering voor de personages die we opvoeren en dient daarnaast als middel om live wetenschappelijk onderzoek op een theatrale manier door onze voorstellingen te weven.

1.4 Onderzoekgedreven

Vanuit ons streven naar maatschappelijke impact heeft onze werkwijze, de zogenaamde 'Via Berlin-methode' zich van een aanvankelijk intuïtieve benadering in de loop der jaren ontwikkeld tot een onderzoekgedreven aanpak. Wij geloven dat de driehoek maatschappij-wetenschap-kunst een veel breder gedragen verbond zou moeten en kunnen vormen. In de afgelopen jaren hebben we ervaren hoeveel kennis, inspiratie en methodiek we putten uit de wetenschap en uit de wetenschappelijke samenwerkingen om onze voorstellingen heen. Hiermee kunnen we kunstwerken creëren die de creatieve geest aanspreken, nieuwsgierigheid prikkelen en onze toeschouwers nieuwe, persoonlijke inzichten meegeven en inspireren om in beweging te komen. Het besef dat we hiermee - bewezen - maatschappelijke verandering in gang kunnen zetten, daalt steeds verder in. De resultaten

van onze onderzoeken, koppelen wij ook weer terug aan ons zeer geïnteresseerde publiek, sociale partners en wetenschappers. Het maken van muziektheater is vanuit die bewustwording naast een doel, ook steeds meer een middel geworden om bewust burgerschap te stimuleren en zo te bouwen aan een inclusieve, empathische samenleving.

2. Activiteiten en prestaties in 2024

De output van Via Berlin valt op door haar verscheidenheid. Dit komt voort uit onze missie waarin wetenschap, maatschappij en kunst met elkaar worden verbonden. De diverse gelieerde samenwerkingspartners manifesteren zich op diverse locaties en ook de activiteit (installatie, voorstelling, publicatie, verdiepend contextprogramma, onderzoek, masterclasses) verschilt per project en samenwerking. Via Berlin blijft zich hierin steeds verder ontwikkelen. We zijn er in 2024 opnieuw in geslaagd om naast de 'traditionele' voorstellingen in het theater, ook met andere, onverwachte vormen van output door te dringen tot in de haarvaten van de maatschappij. Wij bereikten daarbij in totaal 6.385 bezoekers. Ondanks dat de structurele financiering stopt zet Via Berlin deze ontwikkeling de komende jaren voort, waarbij de grenzen tussen wetenschap, kunst en maatschappij verder vervloeien.

Hieronder een overzicht van activiteiten per type en genre:

- Fysieke eigen voorstellingen (Huis G., Normality No More)
 - Reizend langs theaters
 - Op festivals
- Muziektheatrale installatie (Invisible City)
 - Op straat in Amsterdam
 - Op festival Karavaan in Alkmaar
- Met en voor studenten
 - Colleges door Dagmar (Universiteit van Amsterdam)
 - Masterclasses ArteZ
 - Arts-based-research met 200 studenten UvA en sociale partners, rond het thema huiselijk geweld
- Contextprogramma's
 - Nagesprekken Huis G.
 - Workshops studenten Universiteit van Amsterdam
 - Via Berlin Cafés
 - Meereizende expositie voorafgaand aan voorstellingen Normality No More i.s.m. de UvA en Cordaan
- Wetenschappelijke publicaties
 - Publicatie uitkomsten onderzoek *Huis G.*

Hieronder gaan we meer in detail in op bovenstaande activiteiten.

2.1 Reguliere producties

Via Berlin heeft in 2024 vier producties gemaakt en gespeeld; drie nieuwe producties, waarvan één coproductie en een reprise. Hieronder volgt een uitgebreide toelichting.

Huis G.

In het najaar van 2023 ging Huis G in première en toerde langs de theaters in Nederland. De voorstelling speelde daarna nog elf keer in de maanden januari, februari en maart 2024.

Huis G. is een sensueel, beklemmend en ontroerend liefdesverhaal dat de toeschouwer getuige maakt van de vele kanten van een verslavende relatie op de grens tussen liefde en geweld. Wat maakt dat geliefden verstrikt raken én blijven in een verraderlijk web van schadelijke gedragspatronen? Welke rol speelt de buitenwereld hierin en wanneer grijp je als omstander in?

De bewegingstaal van Laurent Delom de Mézerac en Dagmar Slagmolen zoog het publiek mee in de intense beleving van dit confronterende liefdesverhaal. Zij werden begeleid door een stuwende, hypnotiserende soundtrack, live gecreëerd door improvisatiemeesters Remco Menting en Oene van Geel/ Romain Bly.

Zie voor een selectie van de pers- en publieksreacties hoofdstuk 3, Marketing. Deze voorstelling ging vergezeld van een uitgebreid verdiepend contextprogramma, mede mogelijk gemaakt door een toegekende 2P-aanvraag die we met een viertal theaters hebben ingevuld, zie hiervoor de volgende paragraaf.

credits

concept: Dagmar Slagmolen

regie & choreografie: Pim Veulings

spel en dans: Dagmar Slagmolen, Laurent Delom de Mézerac

live muziek: Remco Menting (slagwerk en elektronica; theatertournee), Oene van Geel (viool en elektronica)/ Romain Bly (hoorn, percussie; Oerol)

decorontwerp: Michiel Voet

kostuumontwerp: Dieuweke van Reij

geluidsontwerp: Robert van Delft

lichtontwerp: Wilfred Loopstra

techniek: AJ ten Napel

muzikaal advies: Rosa Arnold

social designer: Madeline Hageman

programmamaker theatertournee: Mara van Nes



aantal voorstellingen in het theater in 2024: 11 (2023: 16)

Tijdens een van deze voorstellingen heeft Dagmar een hersenschudding opgelopen. Daarom is een aantal voorstellingen afgelast.

Vanwege het grote succes van de voorstelling werd Via Berlin uitgenodigd deze voorstelling ook op locatie te spelen tijdens Oerol op Terschelling. De voorstelling werd aangepast op de locatie en ook de muziek kende een metamorfose; violist en percussionist Oene van Geel werd vervangen door Romain Bly, die trompet, hoorn, euphonium en drums speelt. Op

locatie werd de voorstelling nog emotioneler en magischer en werd één van de hits van oerol 2024. Omdat er zo veel veranderd is in materiaal en cast en er ook weer opnieuw gerepeteerd is, tellen we de productie op Oerol als een zelfstandige, nieuwe productie.

aantal voorstellingen: 18

Normality No More (nieuwe coproductie)

In *Normality No More* – een samensmelting van muziektheater, moderne dans en klassieke muziek – nemen Via Berlin, Conny Janssen Danst en Ragazze Quartet je mee in een neurodiverse belevingswereld, waarin grenzen vervagen. Tussen normaal en vreemd, neurotypisch en neurodivers, toeschouwer en deelnemer.

Een bestseller in de klassieke muziek, Schuberts *Winterreise*, wordt uitgebeend tot op het bot en weer opnieuw opgebouwd. In de oorspronkelijke *Winterreise* legt de hoofdpersoon een eenzame, winterse reis af nadat zijn liefde hem verlaten heeft. Op zoek naar innerlijke rust, maar gekweld en achtervolgd door herinneringen, blijft hij vertwijfeld achter op het ijs. In *Normality No More* smelten moderne dans, muziektheater en klassieke muziek samen tot een nieuwe versie: een ode aan het neurodivergente brein en een oproep tot begrip en empathie voor mensen die de wereld anders ervaren dan de grote massa.

In *Normality No More* spelen alle dansers, musici en acteurs een personage geïnspireerd op zowel persoonlijke ervaringen als wetenschappelijk onderzoek over neurodivergentie. Zij tonen hun kracht en kwetsbaarheid, omarmen hun eigen diversiteit en verlangen tegelijkertijd naar sociale integratie. Het publiek ervaart hoe het is om in de huid te kruipen van mensen die als ‘vreemd’ worden gezien en ontdekt de unieke, veelzijdige en wonderlijke kwaliteiten van de neurodiverse mens.



Ragazze Quartet maakte van *Winterreise*, oorspronkelijk geschreven voor bariton en piano op een gedicht van Wilhelm Müller, eerder al een versie voor bariton en strijkkwartet. In *Normality No More* stelt zij een veelkleurig ensemble samen met een ongebruikelijke combinatie van instrumenten en stijlen. Met countertenor, jazz-zang, strijkkwartet, elektronica, toetsen en slagwerk wordt de muziek van Schubert omgebogen tot een compleet nieuw, neurodivers alternatief van pulserende elektropop tot hypnotiserende strijkersglissandi en Surinaamse dansritmes. Arrangeur Jan Pieter Koch bewerkte samen met Genevieve Murphy, Remco menting/Rosa Arnold, Ntjam Rosie en Enric monfort de muziek tot nieuwe arrangementen.

Deze contrasten komen ook terug in de choreografie van jonge maker Davide Bellotta. Hij was van 2011 tot 2019 een van de gezichtsbepalende dansers van Conny Janssen Danst. Met *Normality No More* maakt hij – onder de coachende leiding van Conny Janssen – zijn debuut voor de grote zaal.

Lucky Fonz III bewerkte samen met Dagmar Slagmolen de teksten voor de voorstelling.

Ria Marks, één van de vaste regisseurs van Via Berlin, weeft uiteindelijk als eindregisseur alle verschillende lagen van muziek, dans en tekst in elkaar tot een zeer succesvol, surrealistisch, ontroerend geheel.

Credits

Concept: Ragazze Quartet, Dagmar Slagmolen, Davide Bellotta

Eindregie: Ria Marks

Choreografie: Davide Bellotta

Spel: Dagmar Slagmolen

Dans: Adi Amit, Gaspar Ribeiro, Kenji van Nieuwenhuizen, Mariko Shimoda, Thomas Fauc, Yanaika Holle, Yashasvi Shrotriya

Muziek: Rosa Arnold, Annemijn Bergkotte, Nathalie Flintrop, Arturo den Hartog, Vitaly Medvedev, Enric Monfort, Genevieve Murphy, Ntiam Rosie, Jeanita Vriens

Decor: Thomas Rupert

Kostuums: Dieuweke van Reij

Lichtontwerp: Remko van Wely

Geluidsontwerp: Robert van Delft

Tekst: Lucky Fonz III & Dagmar Slagmolen

Arrangementen & muzikaal advies: Jan Pieter Koch

Repetitor: Erik Spruijt

Aantal voorstellingsdagen in 2024: 7 (2025: 42)

De onzichtbare stad (Invisible City) – reprise

Met *Invisible City* creëerde Via Berlin een ruimte waarin het publiek op een poëtische en muzikale manier wordt uitgenodigd tot introspectie, verbondenheid en erkenning van het onzichtbare. Deze installatie beweegt zich op het snijvlak van kunst, ritueel en reflectie, en draagt daarmee bij aan een samenleving waarin meer ruimte is voor empathie en ontmoeting.

De installatie bestaat uit een eenpersoonsruimte waarin de bezoeker de stad vanuit een onverwacht perspectief bekijkt: alsof je door muren heen kijkt, over de horizon heen, tot in geheime verstopplaatsen die normaal verborgen blijven. Het is een intieme reis terug in de tijd, waarbij het onzichtbare zichtbaar wordt gemaakt. De installatie nodigt uit tot reflectie op

thema's als pijn, uitsluiting en (on)uitgesproken woorden die zich ophopen in persoonlijke relaties, families, werkkringen of in de publieke ruimte.

In deze interactieve muziektheatrale installatie nodigden we passanten en geïnteresseerde bezoekers uit om, midden in de drukte van de stad, 15 minuten lang de hectiek achter zich te laten en zich terug te trekken in een verstilde, persoonlijke binnenwereld.



Bezoekers werden uitgenodigd om pijnlijke woorden of zinnen met ons te delen – woorden die ooit tegen hen gezegd zijn en die zijn blijven hangen. Dit kon op stille, ceremoniële wijze, en maakte deel uit van het grotere ritueel van de installatie. Zo groeit *Invisible City* met elke editie: het wordt een levende archiefkast van menselijke kwetsbaarheid, verbonden door taal.

Een centrale vraag in *Invisible City* versie 2024 luidt:

"Mogen wij de woorden die jou pijn doen van je overnemen en voor je dragen?"

Op 6 en 7 januari 2024 stond *Invisible City* op de NDSM-kade in Amsterdam. De belangstelling was groot; gedurende twee dagen verwelkomden we een continue stroom van bezoekers die geraakt werden door de bijzondere ervaring die *Invisible City* hen bood. De installatie stond op 17, 18, 19 en 20 mei en op 24, 25 en 26 mei ook op festival Karavaan in Alkmaar.

credits

concept: Via Berlin

tekst & stem: Dagmar Slagmolen

social designer: Madeline Hageman

ontwerp: Michiel Voet

kostuums: Dieuweke van Reij

sound design: Robert van Delft

techniek: AJ ten Napel

Aantal voorstellingsdagen: 9

2.2 Contextprogramma's en sociale partners

Contextprogramma 'Gevaarlijke Relaties'

Samenwerking met de Universiteit van Amsterdam

Het jaar 2024 kende een vliegende start met het jaarlijkse samenwerkingsproject tussen Via Berlin en de Universiteit van Amsterdam, dat in januari plaatsvond. Inmiddels is deze samenwerking, die sinds 2018 jaarlijks wordt georganiseerd, uitgegroeid tot een gewaardeerd en vast onderdeel van het curriculum. Dit jaar namen maar liefst 280 studenten van de opleiding Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen deel aan het drie weken durende practicum, dat volledig in het teken stond van het thema *gevaarlijke relaties*, naar aanleiding van onze voorstelling *Huis G*.

De studenten werden aan het begin van het traject geconfronteerd met urgente maatschappelijke vraagstukken, aangeleverd door vier van onze sociale partners: Blijf Groep, Veilig Thuis/Landelijk Platform tegen Ouderenmishandeling, Beyond Equality en Our Bodies Our Voice. Vanuit deze vragen werden de studenten uitgedaagd om eigen onderzoeksvragen te formuleren, te verdiepen en te vertalen naar een artistieke en inhoudelijke reflectie. Ook volgden alle studente een workshop bij onze social designer Madeline Hageman, die hun eigen connectie met dit gevoelige thema onderzocht.



Om dit proces te ondersteunen, nodigde Via Berlin vijf kunstenaars uit om intensief met de studenten samen te werken. Tyler Koudijzer begeleidde spoken-word-performances waarin persoonlijke verhalen en maatschappelijke thematiek samenkwamen. Aike Janssen begeleidde het maken van analoge Zines, die op creatieve wijze de onderzoeksresultaten vormgaven. Gerbrand Bos liet studenten met behulp van magazines en beeldcollage hun bevindingen visualiseren. Suzanne Schaaf, visueel-antropoloog, deelde haar expertise in het vertellen van verhalen via fotografie, wat leidde tot kleine maar indringende expo's. En de podcastmakers van Visionair Ordinair, gevestigd in Treehouse, introduceerden studenten in de wereld van storytelling via geluid, wat resulteerde in verrassend gelaagde audioverhalen. Het project werd afgesloten met vier opeenvolgende *Via Berlin Cafés*, waarin studenten hun werk presenteerden aan hun medestudenten, docenten en de sociale partners. Deze bijeenkomsten, omlijst met eten, drinken en muziek, boden een informele maar betekenisvolle setting waarin de resultaten werden gedeeld en besproken. De art-based presentaties lieten niet alleen de creativiteit en maatschappelijke betrokkenheid van de studenten zien, maar boden ook nieuwe perspectieven op actuele vraagstukken binnen het sociaal domein.

Met deze samenwerking slaagt Via Berlin erin om kunst en wetenschap te verbinden, en studenten actief te betrekken bij maatschappelijke thema's. De kruisbestuiving tussen

onderzoek, kunst en praktijk levert waardevolle inzichten op – voor studenten, partners én publiek.

Nagesprekken bij de voorstelling *Huis G*.

Ter verdieping van de voorstelling *Huis G*. organiseerden we bij een reeks speelbeurten nagesprekken met het publiek. Deze gesprekken werden begeleid door Mara van Nes of Daan Blankenstijn en vonden plaats in dertien theaters verspreid door het land: Schouwburg Het Park (Hoorn), Stadsschouwburg Gouda, LUX (Nijmegen), De Schuur (Haarlem), De Lawei (Drachten), Theater Bellevue (Amsterdam), De Weijer (Boxmeer), Theater Rotterdam, TAQA Theater De Vest (Alkmaar), Theater De Purmaryn (Purmerend), De Verensmederij (Amersfoort), Theater aan het Spui (Den Haag) en Stadsschouwburg Utrecht.

De nagesprekken boden het publiek de gelegenheid om de thematiek van de voorstelling – gevaarlijke relaties – te verdiepen en persoonlijk te reflecteren. We kozen bewust voor een bijzondere vorm: na afloop ontvingen geïnteresseerde bezoekers een koptelefoon waarmee zij live konden meeluisteren naar het nagesprek op het podium. Deze opzet bood rust en concentratie, en maakte het mogelijk om ook in een volle foyer een intiem gesprek te voeren. Daarnaast was er een losse microfoon beschikbaar in de foyer, waarmee het publiek direct vragen kon stellen of kon reageren op wat er besproken werd.



De belangstelling was groot: per voorstelling konden maximaal 50 mensen deelnemen aan het nagesprek, en bij alle dertien speelbeurten was dit aantal volledig bereikt. In totaal namen dus 650 bezoekers actief deel aan de nagesprekken. Deze hoge opkomst laat zien dat er een duidelijke behoefte is aan reflectie en dialoog rondom het thema.

Onder de aanwezige sociale partners bevonden zich onder andere SensaZorg en de Blijf Groep, die met hun expertise en ervaring een waardevolle bijdrage leverden aan de gesprekken. Hun aanwezigheid gaf het publiek directe toegang tot informatie, hulpverlening en inzichten uit de praktijk.

Door kunst en maatschappelijke context op deze manier met elkaar te verbinden, ontstond er ruimte voor verdieping, herkenning en – in sommige gevallen – heling. De nagesprekken

vormden daarmee een essentieel onderdeel van de maatschappelijke impact die *Huis G.* wilde realiseren.

Contextprogramma i.s.m. Cordaan over neurodivergentie

Normality No More speelde in 2024 alleen in december. Voorafgaand aan de voorstellingen hebben we in de foyer een expositie ingericht met werk van cliënten van Cordaan. Deze expositie bestond uit foto's en schilderijen die op persoonlijke en ontroerende wijze inzicht gaven in hun leefwereld en ervaringen. Hiermee gaven we ruimte aan stemmen die vaak onderbelicht blijven, en boden we het publiek de kans om op een andere manier verbinding te maken met het thema van de voorstelling.

Vooruitlopend op 2025

Bij de voorstellingen van *Normality No More* in januari 2025 bij Internationaal Theater Amsterdam (ITA) werd het contextprogramma verder uitgebreid met kunstwerken van 240 studenten van de Universiteit van Amsterdam. In samenwerking met partners uit de zorg, waaronder Sensa Zorg, gingen de studenten aan de slag met een concrete zorgvraag. Ze kregen de vrijheid om zelf te bepalen in welke kunstvorm zij hun reflectie wilden gieten – variërend van beeldende kunst tot tekstuele of performatieve werken.

Ter voorbereiding kregen de studenten een serie workshops aangeboden, waaronder Spoken Word, Creative Writing, vlaggen maken en fotografie. De workshops werden gegeven door Tyler Koudijzer, Madeline Hageman en Sebastian Koudijzer. Deze workshops stimuleerden de studenten om buiten hun gebruikelijke kaders te denken en op een persoonlijke manier te reageren op de maatschappelijke thema's die werden aangereikt. De resultaten waren divers, inhoudelijk sterk en toonden de potentie van kunst als reflectie- en dialooginstrument binnen het sociaal-maatschappelijk domein. Door deze samenwerking zijn er waardevolle kruisbestuivingen ontstaan tussen kunst, zorg en educatie.



2.3 Via Berlin Academie

Voor Via Berlin zijn de voorstellingen de belangrijkste pijler van onze activiteiten. De afgelopen jaren is een tweede pijler ontstaan: de Via Berlin Academie. Belangrijkste doel van de Academie was de ontwikkeling van de Via Berlin-methode: de integratie van wetenschap in de artistiek-inhoudelijke activiteiten. Aanvankelijk werd gewerkt met wetenschap als meer zelfstandige discipline, de laatste jaren is de wetenschap steeds meer aan het palet van

theatrale middelen toegevoegd. Dit leidde tot het inzicht dat het met ingang van 2025 niet meer nodig is om een aparte Academie in stand te houden; de partnerschappen met opleidingen en universiteiten worden opgenomen in de projecten van Via Berlin. Deze ontwikkeling wordt in het Beleidsplan 2025-2028 uitgebreid omschreven.

Samenwerking met de Universiteit van Amsterdam

Sinds 2018 werkt Via Berlin samen met de opleiding Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen (ISW) van de Universiteit van Amsterdam. Elk jaar in januari volgen de eerstejaars studenten (tussen de 230 a 300) een practicum maand waarin zij onderzoek doen aan de hand van vragen die Dagmar samen met de hoofdvakdocent bij verschillende organisaties en overheidsinstellingen heeft verzameld. Via Berlin is medevormgever van het hele practicum en levert elk jaar het nieuwe thema van deze maand. In 2024 was dat 'gevaarlijke relaties', in aansluiting op de voorstelling *Huis G*.

Een inkijkje in de practicum maand in januari 2024

De eerstejaarsstudenten krijgen bij aanvang twee openingscolleges van Dagmar. Zij vertelt over Via Berlin, het belang van de driehoek 'Kunst, Maatschappij en Wetenschap', en zet het thema van de onderzoeksmaand uiteen aan de hand van een aantal onderzoeksvragen. Gedurende de onderzoeksmaand verrichten de studenten veldwerk, interviewen specialisten en ervaringsdeskundigen, volgen zij workshops spoken word, fotografie, creative writing, 3D art en 'presenteren in de publieke ruimte' bij Via Berlin, bezoeken zij een voorstelling van Via Berlin en werken zij hun onderzoeksresultaten uit tot een boeiende presentatie en *onepager*.

Aan het eind van de maand moeten de studenten hun onderzoeksbevindingen presenteren in de publieke ruimte aan publiek, Via Berlin, de hoofd- en vakdocenten van de opleiding Interdisciplinaire sociale wetenschappen en de verschillende organisaties/stichtingen/overheidsafdelingen die de onderzoeksvragen hebben ingebracht. Hierna worden kritische inhoudelijke vragen gesteld en worden de studenten individueel en als groep beoordeeld volgens specifieke criteria van de UvA. De jaarlijkse practicummaand met Via Berlin levert de studenten sinds 2021 extra studiepunten op, waardoor de studenten nog meer tijd kunnen en moeten investeren in dit practicum.

Honours Academy en Instituut voor interdisciplinaire Sociale Wetenschappen

Dagmar is door het Instituut voor Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen (ISW) gevraagd om als expert mee te denken in panels binnen het programma *The New Great/Small Transformation en de KAOS pilot training die docenten van de UvA volgden*. Zij werd gevraagd om haar expertise in het leggen van verbindingen tussen kunst en wetenschap, het vernieuwen van onderwijs en in het inzetten van verbeeldingskracht.

Het ISW is verbonden aan de Universiteit van Amsterdam en houdt zich onder andere bezig met onderwijsinnovaties. Internationale Studenten van de Honours Academy werken elk jaar aan het onderzoeken van- en oplossingen bedenken voor- grote vraagstukken over onder andere ongelijkheid, gezondheid, digitalisering, AI en klimaatverandering.

Voor de derde lichting in 2024 heeft Dagmar andere docenten van de UvA getraind om de door haar speciaal ontwikkelde workshop *Imagine* gegeven. Een groep internationale studenten van over de hele wereld ging onder haar leiding aan de slag om hun verbeeldingskracht uit te rekken, om zo nieuwe perspectieven te kunnen onderzoeken.

De UvA ziet zoveel waarde in de methodiek, kennis en ervaring van Dagmar dat zij haar in september 2024 hebben gevraagd een geheel nieuw vak te ontwikkelen en de komende drie jaar te komen geven. Het vak heeft de titel 'Creating connections through Arts-Based Research' gekregen en valt onder het Honoursprogramma van de UvA, VU en het Amsterdam University College. Dagmar zal het vak in 2025, 2026 en 2027 geven van februari tot eind mei aan max 25 internationale honoursstudenten.

Samenwerking met ArtEZ

Sinds 2020 is een vaste samenwerking ontstaan tussen ArtEZ (HBO master muziektheater) en de Via Berlin Academie. Hierin begeleidt Dagmar de masterstudenten in een onderzoekstraject van één tot vijf maanden in het adresseren van urgente maatschappelijke verhalen, gekoppeld aan grotere maatschappelijke thematieken en hoe deze middels muziek in verschillende vormen met een publiek gedeeld kunnen worden.

2.4 Prestaties

2.4.1 Producties, speelbeurten, bezoekersaantallen en spreiding 2024

Met de vier producties heeft Via Berlin heeft in totaal 48 voorstellingen gespeeld in 2024. De voorstellingen waren in alle regio's te zien, behalve in het Oosten van het land. Dit geeft wat betreft de productie *Normality No More* een vertekend beeld, omdat de tournee doorloopt tot en met het voorjaar van 2025. Er worden dan ook voorstellingen gespeeld in Hengelo, Nijmegen, Deventer, Arnhem, Zwolle en Wageningen (oosten), als in alle andere uithoeken Kerkrade, Maastricht, Breda, Groningen, Leeuwarden, Drachten (vanaf onze standplaats gezien). In standplaats Amsterdam gaf Via Berlin 8 voorstellingen, waar er gemiddeld 7 begroot waren. De spreiding van de activiteiten hangt altijd af van de programmeurs van de theaters, en vertoont van jaar tot jaar fluctuaties.

De gerealiseerde bezoekersaantallen van de reguliere activiteiten (6.385) zijn lager uitgekomen dan begroot voor 2024 (12.599). De voorstellingen van *Huis G.* waren goed bezocht maar bleven net wat achter bij de verwachting. Dit heeft ondanks het grote enthousiasme van de bezoekers, vermoedelijk te maken met het beladen onderwerp van de voorstelling, huiselijk geweld. Daarnaast kan de muziektheatrale installatie *Invisible City* maar 15 bezoekers per uur herbergen, omdat het een individuele ervaring is. *Normality No More* ging 19 december, een paar dagen voor de kerstvakantie, in première. De bezoekersaantallen deze dagen waren nog niet op volledige capaciteit. In 2025 heeft deze, eveneens succesvolle voorstelling meer dan 10 uitverkochte zalen gehad. De publiciteit moest in 2024 nog op gang komen

Educatieve en overige activiteiten

De verbinding met sociaal-maatschappelijke partners, een cruciaal onderdeel van onze visie, kreeg vorm in de beschreven activiteiten onder het kopje 'Overige activiteiten' (zie 2.2 Contextprogramma en sociale partners). Onder de Educatieve activiteiten vallen alle activiteiten die Via Berlin realiseerde voor, of in samenwerking met wetenschappers, studenten en/of universiteiten (Via Berlin Academie), zoals collegereeksen, workshops bij de Universiteit van Amsterdam en de Radboud Universiteit Nijmegen (zie 2.3 Educatieve activiteiten: Via Berlin Academie). Tezamen waren er 8 educatieve en 11 overige activiteiten in 2024. Ten opzichte van de begrote aantallen (29) en de gerealiseerde aantallen in 2023 (77)

is er in 2024 minder gefocust op overige activiteiten. Via Berlin wil deze lijn (andere vormen van output dan de reguliere) de komende jaren voortzetten, om onze missie en visie ook in de toekomst blijvend te borgen.

2.4.2 Producties, speelbeurten, bezoekersaantallen en spreiding 2021-2024

Nu we aan het eind gekomen zijn van de Kunstenplanperiode 2021 - 2024 kunnen we ook in retrospectief naar de aantallen kijken. We begonnen deze periode met corona, waardoor we te maken hadden met sluiting van de theaters, beperkte capaciteiten en angst van bezoekers om in gesloten ruimtes te vertoeven. Qua productie output heeft Via Berlin boven verwachting gepresteerd met zeventien producties ten opzichte van de begrote negen.

	2021-2024		2021-2024	
	Aantal voorstellingen	Aantal bezoeken	Aantal voorstellingen	Aantal bezoeken
	Gerealiseerd	Gerealiseerd	Begroot	Begroot
PRODUCTIES				
Nieuwe producties	8	6.793	3	
Reprise producties	1	30	3	
Nieuwe coproducties	6	9.506	3	
Reprise coproducties	2	1.317	0	
Totaal aantal producties	17	17.646	9	50.356

En ook qua voorstellingen zien we een positieve ontwikkeling. Dit betekent dat veel programmeurs vertrouwen hebben in het werk van Via Berlin.

Wat betreft de bezoekersaantallen kunnen we helaas niet anders constateren dat deze beduidend minder zijn dan begroot. Het gaat om een negatief verschil van 65%. Het lijkt of het publiek na Corona de weg naar onze voorstellingen in het theater in eerste instantie niet zo makkelijk terugvond. De publieksaantallen op Oerol liepen zoals altijd bij ons zeer goed. De capaciteit werd door de grote vraag bij Huis G. vergroot van 150 naar 190 man per voorstelling.

	2021-2024		2021-2024	
	Aantal voorstellingen	Aantal bezoeken	Aantal voorstellingen	Aantal bezoeken
	Gerealiseerd	Gerealiseerd	Begroot	Begroot
REGIONALE SPREIDING				
Noord	58	7.425	40	
Oost	18	1.579	16	
Midden	2	72	4	
West	29	1.968	32	
Zuid	7	364	16	
Amsterdam (standplaats)	54	2.924	28	
Rotterdam	7	1.925	12	
Den Haag	2	354	8	
Utrecht	6	292	12	
Buitenland	7	743	8	
Online				
Totaal aantal spreiding	190	17.646	176	50.356

3. Marketing en positionering

3.1 Positionering

Via Berlin creëert spannende, interdisciplinaire muziektheaterprojecten rond urgente maatschappelijke thema's, verweven met live wetenschappelijk onderzoek, op locatie en in theaterzalen. Elk project begint bij persoonlijke verhalen van mensen in de samenleving die direct met deze thema's te maken hebben. Onze signatuur kenmerkt zich door een levendig samenspel tussen disciplines, met live (hedendaagse) klassieke muziek als motor van de handeling. Sinds we (met *Acts of Citizenship*) wetenschappelijk hebben aangetoond dat we door middel van theater maatschappelijke verandering in gang kunnen zetten, hebben wetenschappelijke interventies een vaste, constructieve rol gekregen bij het bereiken van onze impact. Naast wetenschappelijke partners werken we ook nauw samen met diverse sociale partners en onderwijsinstanties. Via Berlin onderwijst jaarlijks, op uitnodiging van de UvA, zo'n 300 studenten in art-based research als bijdrage aan de ontwikkeling van nieuwe vormen van wetenschappelijk onderzoek. Daarnaast is er een jaarlijkse vaste samenwerking met de master muziektheater van ArtEZ, waarin de eerste- en tweedejaars bij Via Berlin een intensief traject volgen van meerdere weken waarin 'werken op en met de locatie', 'hoe zelf nieuw materiaal te maken' en 'verhalen vertellen in klank en beeld' centraal staan.

Via Berlin was pionier in het gelijkstellen van acteur en musicus bij het in weer en wind op locatie spelen met klassieke instrumenten. Ook wat betreft het integreren van wetenschap heeft Via Berlin een voortrekkersrol. Er bestaan enkele gezelschappen die 'wetenschappelijk theater' maken dat een sterk appèl doet op de ratio, maar in een ander samenspel van theater, wetenschap en maatschappelijke partners. Hierin heeft Via Berlin zich de laatste jaren sterk ontwikkeld en tekent zich inmiddels een duidelijke signatuur af die we vangen in de samenwerkingsdriehoek muziektheater – maatschappij - wetenschap. Het live wetenschappelijke onderzoek dat verweven wordt met live muziektheater waarin onderzoeksvragen van sociale partners onderzocht worden, is uitzonderlijk in de sector. Het verdiepende interactieve programma dat zowel in de voorstellingen verweven zit, als rondom de voorstellingen in een breed contextprogramma wordt uitgerold, maakt Via Berlin tot een grensverleggende speler in de sector, die zowel een nieuw jong publiek als nieuwe maatschappelijke sociale partners naar het theater weet te halen.

3.2 Reflectie 2024

In 2023 nam Via Berlin intrek in het creatieve studiocomplex Treehouse NDSM en initieerde hier in 2024 diverse Via Berlin Cafés. Ook werd er ter voorbereiding op het Kunstenplan 2025-2028 hard gewerkt aan een heldere (marketing)strategie in relatie tot onze positie in het veld.

Gezien de veelzijdige rol van Via Berlin, met internationaal en nationaal bereik, bespelingen in theaterzalen en op locatie (o.a. festivals), output die reikt van voorstellingen, installaties tot wetenschappelijke publicaties, geïntegreerde onderzoeksactiviteiten én nauwe samenwerkingen met sociale partners, kent Via Berlin uiteenlopende doelgroepen die niet allen op dezelfde wijze worden bereikt en/of tot kruisbestuiving leiden. Dit leidde tot het verkennen van nieuwe methoden om een efficiënt en vooral geïntegreerd publieksbeleid te ontwikkelen, maar de implementatie bleef uitdagend door beperkte personele middelen.

Marketing en strategische ondersteuning

In 2024 werd Via Berlin op strategisch vlak ondersteund door marketingexpert Henriette van Ekeveld. Zij speelde een essentiële rol in het schrijfproces van ons Kunstenplan 2025–2028. Met haar kennis van positionering, publieksbenadering en beleidsmatige vertaling van artistieke ambities, hielp zij ons om een stevig en helder plan neer te leggen richting de toekomst.

Daarnaast adviseerde Henriette ook bij de marketingstrategie voor de voorstellingen *Huis G.* en *Normality No More*. Haar begeleiding zorgde voor een scherpere afstemming tussen inhoud, doelgroepen en communicatiemiddelen, wat bijdroeg aan een sterkere zichtbaarheid en positionering van beide producties.

Gedurende 2024 moesten we onverwacht afscheid nemen van onze online marketeer. Ondanks intensieve pogingen bleek het lastig om snel een geschikte opvolger te vinden, onder andere vanwege de krapte op de arbeidsmarkt en het specifieke profiel dat nodig is binnen een klein artistiek team. In de tussentijd werd de uitvoering van onze socialmedia-activiteiten tijdelijk opgevangen door de artistiek leider. Hoewel dit een praktische oplossing was, was het verre van ideaal: het combineren van artistieke en communicatietaken legde druk op de continuïteit en kwaliteit van onze online aanwezigheid.

Deze situatie onderstreepte voor ons het belang van structurele communicatieondersteuning binnen de organisatie. Voor 2025 was ons doel versterking te vinden op dit vlak, zodat we ons publiek op een consistente en professionele manier kunnen blijven bereiken en betrekken.

3.3 Doelgroepen/publiekssamenstelling (Voor wie?)

We leven in een multiculturele, diverse samenleving en daarom wil Via Berlin voor een zo groot en divers mogelijke groep mensen toegankelijk en herkenbaar zijn. Tegelijkertijd zijn we realistisch met betrekking tot waar wij staan in het veld en welke ambities haalbaar zijn. We hebben inmiddels een trouwe vaste achterban opgebouwd van theater- en festivalpubliek. Ook staan we duurzaam in contact met meerdere wetenschappelijk onderzoekers en honderden studenten met wie we in het kader van de Academie samenwerken, en hebben we een grote groep maatschappelijke partners en organisaties aan ons verbonden. Respectievelijk onderscheidden we de volgende doelgroepen waar we actief op aanstuurden in het afgelopen jaar:

Regulier theaterpubliek

Via Berlin bereikt in de theaters een algemeen publiek van theater- en muzikliefhebbers. Deze doelgroep is 45+ en hoogopgeleid. Door de intensievere samenwerking met een viertal theaters rond de 2P-aanvraag (*Huis G.*) is dit jaar actief ingezet op het bereiken van een nieuwe doelgroep, zoals (zorg)professionals, omstanders, stakeholders en ervaringsdeskundigen. Ondanks deze inspanningen zagen we dat de thematiek van de voorstelling tot 'koudwatervrees' leidde bij ons vaste, maar ook nieuw publiek, terwijl de reacties overweldigend waren wanneer bezoekers eenmaal de voorstelling hadden ervaren. In totaal bereikten we met onze reguliere voorstellingen 3.928 bezoekers in de theaters.

Festivalpubliek

Ook in 2024 heeft Via Berlin zich op diverse festivals gepresenteerd, hier hebben we een groot en trouw publiek dat een onderdeel vormt van het algemene/reguliere theaterpubliek. In 2024 bereikten we 2.472 bezoekers bij *Huis G.* op Oerol.

Wetenschap

Door de vaste samenwerkingen met universiteiten en hun studenten, bereikten we een veelal jonge, wetenschappelijk geïnteresseerde doelgroep die meewerkte aan onze onderzoeken, ons inspireert en helpt verbinden. In totaal namen 1.086 studenten deel aan onze op maat gemaakte activiteiten. Ook komen zij speciaal voor onze voorstellingen naar het theater.

Maatschappelijke en sociale partners

Dit zijn de doelgroepen waar onze voorstelling direct betrekking op heeft. Bijvoorbeeld hulpverleners, mantelzorgers, specialisten, onderzoekers, beleidsmakers en ervaringsdeskundigen. Bij *Huis G.* konden wij de mensen die qua onderwerp ervaringsdeskundig zijn bij de voorstelling zijn uitnodigen. Via ons vooronderzoek en het normaliter brede contextprogramma weten wij deze mensen, die moeilijk naar de voorstelling kunnen of durven te komen, toch te betrekken. In 2024 werkten we met een diverse groep partners samen, zie voor het overzicht daarvan 2.2 Contextprogramma en sociale partners. We bereikten met deze overige activiteiten in 680 mensen uit deze doelgroep.

Stakeholders en beleidsmakers

Ook onderscheiden we stakeholders en beleidsmakers - organisaties, instellingen, goede doelen en overheidstakken die zich met betreffende thematieken bezighouden als specifieke doelgroep. Deze doelgroep is belangrijk om beleid en aanpak te beïnvloeden en zo maatschappelijke verandering te stimuleren. We zijn hier in 2023 mee begonnen en hebben in 2024 het bereik onder deze doelgroep verder uitgebreid. De aantallen zijn verspreid over bovenstaande voorstellingen en presentaties, zo bezochten stakeholders onze voorstellingen, maar ook festivals en installaties.

3.4 Marketingcommunicatiestrategie (Hoe?)

We willen boeien, binden, maar vooral blijvend verbinden. We zoeken daarnaast interactie met het publiek en streven ernaar interactie tussen onze bezoekers te organiseren.

De driehoek maatschappij-wetenschap-kunst stelt ons in staat om een breed en divers publiek aan te spreken en te bereiken. De optelsom van diverse publieksgroepen leidt niet alleen tot hogere absolute bezoekersaantallen, ook draagt het bij aan de verbinding tussen diverse groepen in de maatschappij, die elkaar niet altijd vanzelfsprekend weten te vinden.

In de praktijk betekent dit dat ervaringsdeskundigen, onderzoekers, medewerkers en studenten van universiteiten, idealiter op dezelfde momenten bij projecten zijn als 'de reguliere theaterbezoeker' en nieuwe bezoekers die we onder andere vinden via de achterban van sociale partners. Onderdelen van onze projecten bereiken ook weer een eigen publiek. Denk hierbij aan de sociale spellen/ interactieve tools, wetenschappelijke publicaties, de installatie *Invisible City* en diverse content die we in voorbereiding voor, tijdens of na de voorstellingen maken.

Het unieke karakter van ons werkproces betekent bovendien dat het publiek naast toeschouwer ook co-creator is. Dit kan door mee te doen aan (vorm)onderzoek, een installatie te bezoeken en/of actief mee te doen aan contextprogramma's en het Via Berlin Café. Deze actieve houding/ interactie leidt tot een hogere respons op review-verzoeken, een positieve na-beleving en beïnvloedt zelfs de opvattingen over en gedrag jegens de ander. De praktijk van 2024 liet zien dat een geïntegreerde marketingstrategie nog voor uitdaging zorgt en heeft daarom de grootste prioriteit. Het aannemen van een medewerker marketing die kan uitvoeren wat er bedacht wordt staat hoog op de wensenlijst.

Door onze nagesprekken artistiek onderdeel van de voorstelling te maken, vergroten we de betrokkenheid van het publiek. Dat heeft een positieve uitwerking op de beleving. Ook worden interviews, resultaten uit ons onderzoek en kunstzinnige resultaten uit de workshops voorafgaand aan de voorstellingsperiode prominent op onze website geplaatst. Vanaf social media en vanuit de nieuwsbrieven van de theaters linken we hier naartoe. Hier kan het publiek ons volgen in ons proces naar de voorstelling en het meereizende contextprogramma. Op deze manier kunnen we het publiek opwarmen en enthousiast maken vóórdat de voorstelling aanvangt. We verwachten hierdoor een nog grotere indruk bij ons publiek achter te laten waardoor de positieve mond-tot-mondreclame zich als een olievlek verspreidt.

3.5 Marketingaanpak (Wat?)

Via Berlin informeert haar publiek structureel over activiteiten via een (maandelijkse) nieuwsbrief, posters, flyers en sociale media. Bij de tournees en festivalbespelingen werken we ook samen met de theaters die onze voorstellingen hosten, en bieden we waar mogelijk (en budgettair haalbaar) ondersteuning. In 2024 hebben we bovendien enkele keren gekozen voor landelijke advertenties in gedrukte media zoals lokale (dag)bladen in de 2P-steden en (betaalde) inzet via sociale partners. Voor de tournee van *Huis G.* is een uitgebreide onlinecampagne uitgerold in overleg met de theaters, met een strategie die van informeren tot call-to-action leidde in meerdere fases. Daarnaast is veel inzet geleverd op het aantrekken van lokale bezoekers die Via Berlin (nog) niet kennen, maar wel in het cultuurbestand van de 2P-theaters of de lokale filmhuizen stonden. Ook is via de wetenschappelijke partners per speelstad actief geworven onder studenten en professionals.

Lokale communicatie is een punt van aandacht: van de theaters waar we speelbeurten hebben, wordt ook een inspanning verwacht, aangezien zij bekend zijn met het lokale publiek. Afgelopen jaar heeft Via Berlin veel inspanningen moeten leveren om bij achterblijvende bezoekersaantallen zelf deels deze lokale/regionale communicatie te verzorgen, of bij te sturen. De eerdergenoemde personele krapte bij zowel podium als bespeler gaf aanleiding om voor de toekomst bij te sturen en meer te willen investeren in eigen marketingbudget- als team.

3.6 Impacttool & Digitalisering

Via Berlin erkent de uitdagingen en mogelijkheden die er liggen op het gebied van digitalisering. Niet alleen waar het gaat om het aan elkaar knopen van diverse publieksgroepen, waarbij technologie in de vorm van programma's en datasystemen uitkomst bieden, ook in opzoeken van de interactie en de blijvende verbinding met de bezoeker/betrokkene zien we kansen.

In 2024 werd de onderzoeksgedreven aanpak rond *Huis G.* door zowel het theaterpubliek als het wetenschappelijke veld wederom erg goed ontvangen. Een en ander kreeg concreet vorm door gebruik van een interactieve app in de voorstelling(en) waarmee publiek real-time kon communiceren voor, tijdens en na de voorstellingen.

De uitkomsten vormden direct ook de input voor de 14 verdiepende nagesprekken bij de voorstelling, die met experts, ervaringsdeskundigen en publiek plaatsvonden en waarbij ongeveer 800 mensen werden bereikt. Deze nagesprekken hadden een grote impact op de aanwezigen. Onze huiswetenschapper psycholoog Daan Blankenstijn analyseerde de resultaten, Dagmar schreef de omliggende teksten en Via Berlin publiceerde dit in een uitgebreid publieksvriendelijk artikel. Dit artikel is te vinden op de website van Via Berlin en is via social media en de nieuwsbrief onder de aandacht gebracht.

Ook stelde de speciaal door Via Berlin ontwikkelde, interactieve web-app ons in staat om onze activiteiten en methoden beter te verantwoorden en werd het makkelijker om belanghebbenden en/of financiers te overtuigen van onze aanpak. Om dit te staven en verder te sturen op impact, hebben we onze modulaire web-app verder doorontwikkeld en integraal ingezet bij *Normality No More*. Hiermee kon een dialoog met individuele toeschouwers worden opgezet, het contact met ons publiek worden vergroot, real-time data worden gebruikt in contextprogramma's en promotie worden gedaan. Daarnaast spreken we met deze aanpak een grotere (jongere) doelgroep aan. Uiteindelijk bouwen we met onze app aan een online platform, dat ons in de gelegenheid stelt om blijvend in contact te blijven met publiek, direct – zonder tussenkomst van podium - met hen publiek te communiceren en data te verrijken.

3.7 Pers- en publieksreacties

Selectie van quotes van publiek en pers over Huis G. en Normality No More.

Publieksreacties Huis G.

'Geen woord gesproken; een hele geschiedenis in dans én muziek, weergaloos.'

'Het kruipt langzaam onder je huid en laat je tot lang na de voorstelling niet meer los'

Pers Huis G.

De voorstelling *Huis G.* van muziektheatergezelschap Via Berlin heeft in de pers positieve reacties ontvangen. Recensenten prijzen de voorstelling om haar intense, sensuele en ontroerende benadering van een verslavende relatie op de grens tussen liefde en geweld.

Volgens *Brabant Cultureel* is *Huis G.* een spannend bewegingsspel waarin lichamelijke begeerte overgaat in bedreiging. De voorstelling wordt gekarakteriseerd door een

expressief bewegingsspel, ondersteund door een spannend geluidsdecor, en biedt ruimte voor reflectie over de grenzen tussen liefde en geweld.

UITMAG.NL beschrijft de voorstelling als een snijdende muzikale liefdesthriller die de toeschouwer getuige maakt van de vele kanten van een verslavende relatie. De voorstelling wordt geprezen om haar herkenbaarheid, ontroering en de mogelijkheid om schadelijke gedragspatronen in relaties te herkennen en bespreekbaar te maken.

i ♥ theater.nl noemt de voorstelling een tekstloze boodschap en benadrukt de indrukwekkende muziek en complexe choreografie. Hoewel de chemie tussen de twee performers als minder overtuigend werd ervaren, wordt de voorstelling als belangrijk en indrukwekkend beschouwd.

Theater.nl noemt *Huis G.* een beklemmend liefdesverhaal waarin zowel de schoonheid als destructie van een verslavende relatie wordt blootgelegd. De voorstelling wordt geprezen om haar bloedstollende en ontroerende uitvoering, waarin de dansers en live muziek een indringende totaalbeleving creëren.

Publieksreacties Normality No More

‘Adembenemend’

‘Indringend’

‘Ontroerend voor iemand met zware ADHD’

‘Neurodivergentie is natuurlijk niet in hokjes te plaatsen. Toch geeft het gemak en troost. Ik denk dat deze voorstelling goed laat zien hoe ingewikkeld die strijd is.’

Pers Normality No More

De muzikale samenwerking in Normality No More is niets minder dan een triomf.

**** Trouw

Normality No More behoort tot die zeldzame theaterervaringen die lange tijd blijven nagalmen in het geheugen en het zenuwstelsel.

**** Theaterkrant

4. Financiën

4.1 Analyse ten opzichte van de begroting

De gerealiseerde kosten en baten staan in de jaarrekening naast de meerjarenbegroting zoals die bij het Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de Kunst zijn ingediend.

Dit betreft gemiddelde begrotingen over vier jaar, terwijl de omzet van Via Berlin per jaar fluctueert. In vergelijking met het gemiddelde over vier jaar geeft dit per jaar een vertekend beeld.

Hieronder volgt de analyse van de jaarcijfers 2024 ten opzichte van de gemiddelde ingediende begroting 2021-2024 bij het Fonds Podiumkunsten.

13 Publieksinkomsten: € 50.259

De gerealiseerde publieksinkomsten zijn 63% lager dan de gemiddelde vierjarenbegroting FPK. Dit komt omdat de uitgestelde coproductie *Normality No More* in maart 2025 wordt afgerond. Daarna vindt verrekening plaats tussen de coproducenten, waarbij de baten en de lasten naar rato verdeeld worden en de publieksinkomsten stijgen.

14 Baten coproducties: € 0

De baten uit coproducties zijn nog niet opgenomen in deze jaarrekening. Het maakproces van de voorstelling *Normality No More* en de première hebben eind 2024 plaatsgevonden. Omdat de voorstelling doorspeelt tot en met maart 2025 is met de coproducenten afgesproken het project in 2025 te verrekenen. Dit is ook met het FPK afgesproken.

15 Overige inkomsten: € 6.287

De overige inkomsten zijn hoger, omdat de inkomsten verkregen uit de samenwerking met de universiteiten financieel stabiel worden.

17 Bijdragen particulieren € 100

Dit bedrag is lager dan begroot, omdat er geen particuliere donaties zijn gedaan.

18 Private middelen: € 90.000

Het bedrag Private middelen is hoger dan begroot. Ook 2024 was een zeer succesvol jaar wat betreft de werving van private fondsen, boven op de meerjarige bijdrage die Via Berlin in 2022-2024 van VSB Fonds en VriendenLoterijFonds ontvangt.

19 + 20 Meerjarige subsidie FPK en Gemeente € 473.590

Dit bedrag is hoger dan begroot vanwege de inflatiecorrectie die FPK en AFK op het basisbedrag uit 2021 toepassen.

21 Overige bijdragen publieke middelen € 0

Er zijn geen incidentele publieke middelen ontvangen, omdat geen subsidie is aangevraagd bij publieke fondsen en gekozen is voor private fondsen. Dit bedrag is dus lager dan begroot.

22 + 23 Beheerslasten personeel en materieel € 261.555

De personele beheerslasten (€173.510) zijn hoger dan begroot. Dit heeft te maken met de indexering van de salarissen. Ook zijn de honoraria van een aantal recent vervulde functies (marketingstrategie, officemanager) onder deze post opgenomen.

De materiële beheerslasten (€88.045) zijn hoger dan begroot omdat Via Berlin in 2024 vanwege het stopzetten van de structurele subsidie een advocaat heeft betaald om bezwaar te maken tegen deze beslissing. Om dezelfde reden zijn er extra juridische kosten gemaakt omdat het bestuur gebruik heeft moeten maken van de expertise van een arbeidsjurist om over de arbeidsrelaties van Via Berlin te adviseren. Daarnaast hebben we in 2024 een kantoorruimte gehuurd, die niet was begroot bij het indienen van de meerjarenbegroting. In zijn algemeenheid heeft de gehele sector te maken met prijsstijgingen.

24 + 25 + 26 + 27 + 28 Activiteitenlasten personeel en materieel en Marketing € 322.571

De activiteitenlasten personeel en materieel zijn lager dan begroot. Dat heeft te maken met het soort productie, waardoor kosten en inkomsten zijn verdeeld over coproducenten.

4.2. Staat van baten en lasten en de balans

De exploitatierekening 2024 wordt afgesloten met totale baten van € 623.729. De lasten waren € 584.126. Stichting Via Berlin eindigt ultimo 2024 met een positief exploitatieresultaat van € 40.595 inclusief rentebaten. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt.

Het positieve resultaat van € 40.595 is voor € 26.248 ten bate gekomen van het Bestemmingsfonds FPK 2021-2024 en voor € 14.347 ten bate gekomen aan de bestemmingsreserve producties. De bestemmingsreserve producties komt hiermee ultimo 2024 op een bedrag van €78.571. Hiervan blijft € 53.24 staan voor de voorstelling *Normality No More*, waarvan de tournee doorloopt in 2025. Het overige bedrag van € 25.347 is gereserveerd voor de voorstelling *Sense of Being*.

Op de balans staat bij Kortlopende schulden een bedrag nog te besteden subsidies uit 2019 voor een reprise van de voorstelling *Lost Tango*. Vanwege corona heeft die niet plaats kunnen vinden. Gezien de tijd en de beschikbaar baarheid wordt geen mogelijkheid meer gezien om deze reprise te produceren. Het betreft een bedrag van € 4.700 dat het bestuur aan het einde van deze kunstenplanperiode wil herlabelen voor de voorstelling *Sense of Being*.

Het saldo van de Algemene reserve is ultimo 2024 wederom positief en bedraagt € 160.024. Het saldo van de Bestemmingsreserve producties is ultimo 2024 € 83.271. De bestemmingsreserve FPK 17-20 is € 65.000. Deze reserve wordt aangewend voor de voorstelling *When did you leave?*, dat in 2025 plaatsvindt en waar reeds financiële afspraken voor gemaakt zijn.

Het bestemmingsfonds FPK 21-24 is aan het eind van de Kunstenplanperiode € 119.798. Het bestuur gaat ervan uit dat het dit bedrag onderdeel uit zal blijven maken van het Eigen vermogen en dus niet (deels) teruggevorderd zal worden door het FPK, zodat het geld de komende jaren besteed kan worden waar het voor is bedoeld: het maken van voorstellingen.

Liquiditeit en solvabiliteit

Via Berlin heeft voor de kunstenplanperiode 2021-2024 twee meerjarige subsidies ontvangen. Door Fonds Podiumkunsten is een bedrag van € 300.000 per jaar (exclusief indexering) gehonoreerd in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentienummer 165186500. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft in zijn beschikking van augustus 2020 met als referentienummer 2020.0248 een bedrag van € 75.000 per jaar toegekend.

Liquiditeit	2024		2023	
Current ratio:	<u>€ 631.162</u> € 215.294	= 2,93	<u>€ 558.495</u> € 179.895	= 3,10
Solvabiliteit:	<u>€ 423.393</u> € 638.687	= 66,29%	<u>€ 382.798</u> € 562.693	= 68,02%
Eigen vermogen:	423.393		€ 382.798	

De current ratio is iets afgenomen naar 2,93. Voor een gezonde bedrijfsvoering wordt een current ratio geadviseerd van 2,0. Via Berlin zit hier ruim boven en kan ultimo 2024

ruimschoots aan haar schulden voldoen. In deze tijden met grillige geopolitieke ontwikkelingen en de onzekere gevolgen daarvan, acht het bestuur het veilig een hoge current ratio na te streven.

De solvabiliteitsratio is eveneens iets afgenomen naar 66,29%. Een solvabiliteitsratio tussen de 25% en de 40% wordt doorgaans als gezond gezien. Via Berlin heeft dus ondanks de afname nog steeds een gezonde solvabiliteit.

Het Eigen vermogen van Via Berlin is toegenomen en bedraagt ultimo 2024 €423.393,-.

In 2024 heeft Via Berlin een bedrag van €237.336 aan inkomsten gematched ten opzichte van het subsidiebedrag van het FPK van €386.393. Het bedrag aan inkomsten geeft een vertekend beeld van de werkelijkheid. Via Berlin speelt de coproductie *Normality No More* met Conny Jansen Danst en Ragazze Quartet, die eind december 2024 in première ging, door tot en met maart 2025, waarna verrekening plaatsvindt. De publieksinkomsten en de baten coproductie zijn daarom niet in de jaarrekening 2024 opgenomen, maar horen wel degelijk bij de verplichtingen van de kunstenplanperiode 2021-2024 en beïnvloeden hiermee de matching ten positieve. De hoogte van dit bedrag is op dit moment nog niet vast te stellen, omdat dit afhangt van de publieksinkomsten die door Conny Jansen Danst worden geïnd. Dat de productie over het boekjaar heen speelt en dat dit gevolgen heeft voor de jaarrekening 2024, heeft Via Berlin per mail met het FPK gecommuniceerd.

De financiële positie van Via Berlin is op dit moment zodanig dat we aan verplichtingen die we zijn aangegaan voor 2025 kunnen voldoen. Het bestuur maakt zich zorgen om de financiële positie nu de stichting van zowel FPK als AFK voor de periode 2025 – 2028 geen structurele subsidie meer ontvangt en het onduidelijk is wat het FPK. Via Berlin is onderdeel van het door Creative Europe ondersteunde project MEN4DEM. Hierdoor kan Via Berlin twee voorstellingen maken in de komende periode. Daarnaast wordt Via Berlin weer afhankelijk van projectsubsidies. Om die redenen kan het bestuur op dit moment het voortbestaan van de stichting niet volledig garanderen, maar alles wordt in het werk gesteld om het goede en succesvolle werk van Via Berlin voort te zetten.

Cumulatieve analyse

Omdat 2024 het laatste jaar is van de kunstenplanperiode 2021-2024 blikken wij ook financieel terug op deze periode. We startten met een jaar waarin corona ons dwong op een andere manier ons tot onze beroepspraktijk te verhouden. Dit merkten we ook financieel. We waren gezegend met structurele subsidie van zowel Fonds Podiumkunsten als Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit zorgde ervoor dat wij aanspraak konden maken op landelijke steunpakketten. Wij hebben zo veel mogelijk aan ons verbonden ZZP'ers en freelancers doorbetaald voor voorstellingen die niet doorgingen en projecten die afgelast werden of minder publieksinkomsten opleverden. Het effect van deze uitzonderlijke situatie ijlt lang na; Via Berlin heeft niet elk jaar aan de matching van FPK kunnen voldoen. Cumulatief gezien ziet het bestuur hoe Via Berlin deze situatie binnen de mogelijkheden heeft getrotseerd.

Eind 2024 eindigen wij met een eigen vermogen van € 423.393. Dit bedrag wordt vanaf 2025 voor het grootste deel ingezet voor het realiseren van producties en samenwerkingen, waarvoor wij al voorgaande jaren verplichtingen voor zijn aangegaan, zoals het Europese samenwerkingsproject Men4DEM met de UvA. Daarnaast behoudt de stichting een minimaal, maar gezond eigen vermogen.

5. Organisatie

Stichting Via Berlin is in 2012 opgericht door Dagmar Slagmolen en Rosa Arnold. De stichting hanteert een bestuursmodel. Het is een kleine, flexibele organisatie met afgelopen jaar slechts twee medewerkers in loondienst en meerdere vaste freelancers die ook elders opdrachten vervullen. Zie ook 5.2 Dagelijkse leiding en medewerkers.

5.1 Dagelijkse leiding en medewerkers

De kern van Via Berlin bestond in 2024 uit artistiek leider, performer en oprichter Dagmar Slagmolen (1 fte in vaste dienst) en zakelijk leider Katrien Sitters (0,6 fte in tijdelijke dienst). Dagmar speelt naast haar artistiek leiderschap ook altijd mee in de voorstellingen. Op 31 december 2024 heeft de zakelijk leider haar baan opgezegd om haar kwaliteiten buiten de sector in te zetten. Vanaf 1 december 2024 is zij opgevolgd door Juliska Retra, freelance zakelijk leider, die al bij Via Berlin betrokken was als hoofd productie. Zij neemt beide rollen op zich.

In de vijftien jaar dat Via Berlin bestaat is daaromheen een hechte schil van freelancemedewerkers opgebouwd. In het vaste team van zzp'ers zitten marketingstrateeg Henriëtte van Eckveld (ongeveer 0,1 fte) en office manager/productiemedewerker Brenda Schoone (ongeveer 0,4 fte). In totaal beslaat dit ongeveer 0,5 fte inhuur aan ZZP'ers in het vaste team. Via Berlin is nog steeds, net als veel andere gezelschappen, op zoek naar een marketeer. Al is die noodzaak in ander daglicht komen te staan nu er geen structurele subsidie meer zal zijn.

Vaste technisch producent en geluidsontwerper Robert van Delft werkt samen met lichttechnicus AJ ten Napel om de voorstellingen op technisch hoog niveau uit te voeren; erg belangrijk voor de klassieke muziektheaterproducties die Via Berlin maakt. Dieuweke van Reij is verantwoordelijk voor de kostuums en doet vaak de vormgeving, evenals Michiel Voet. Medeoprichter Rosa Arnold is betrokken als muzikaal adviseur van Via Berlin.

Het verdere artistieke team wordt per voorstelling door Dagmar samengesteld uit een poule van acteurs, dansers, musici en nieuwe creatieven. Zij zijn als ZZP'ers betrokken en sturen facturen voor hun werkzaamheden.

5.2 Bestuur

Het onbezoldigde bestuur heeft een controlerende en adviserende functie; de dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de artistieke en zakelijke leiding (zie ook 5.1.). In 2024 bestond het bestuur uit Jaap Lampe (voorzitter a.i.), Talitha (C.M.) Stijnman (penningmeester) en Vincent Meelberg (lid). Het zoeken van een nieuwe voorzitter en een lid met een andere (culturele) achtergrond staat door alle ontwikkelingen op dit moment op een laag pitje. Zodra de organisatie weer in rustiger vaarwater komt, gaan we weer op zoek naar uitbreiding.

Het bestuur is zo samengesteld dat de leden onafhankelijk van elkaar, van de directie en van deelbelangen kunnen functioneren als goede bestuurders en als goede toezichhouders en adviseurs van de directie. Het bestuur vergadert vier keer per jaar of zoveel vaker als wenselijk of noodzakelijk wordt geacht voor het goed functioneren van de directie door een

of meer directeuren. Tenminste éénmaal per jaar overlegt en besluit het bestuur over de strategie, het algemene beleid en de financiële stand van zaken. Hiertoe behoren de begroting, de jaarrekening en de binnen de stichting gehanteerde systemen van administratieve organisatie en interne controle.

Naam	functie	toetreding	aftreding	optioneel
Dhr. J.J.Q. Lampe	Voorzitter a.i.	01-06-2020	01-06-2024	01-06-2028
Mw. C.M. Stijnman	Penningmeester	01-11-2022	01-11-2026	01-11-2030
Vincent Meelberg	Lid	16-12-2022	16-12-2026	16-12-2030

J.J.Q. Lampe

Zelfstandig adviseur en interimmanager in kunst & cultuur. Voorzitter Raad van Toezicht Haarlem Marketing. Voorzitter Raad van Toezicht Bibliotheek Zuid Kennemerland. Lid Raad van Toezicht Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw de Vereeniging. Voorzitter Bestuur Stichting Kunstpubliek. Voorzitter Bestuur Stichting Brokken.

C.M. Stijnman

Adviseur, fondsenwerver, dramaturg en interim zakelijk leider in de podiumkunsten. Penningmeester bij Stichting Vanja Rukavina, voorzitter bij Stichting Nineties Productions en penningmeester bij Stichting HIPHOPHUB.

Vincent Meelberg

Universitair docent Algemene Cultuurwetenschappen aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Docent en onderzoeker aan de Academie der Kunsten, Universiteit Leiden. Was lid van verscheidene beoordelingscommissies van het NWO, waaronder Creatieve Industrie - Thematisch Onderzoek. Mede-hoofdredacteur Journal of Sonic Studies.

5.3 Naleving codes

De zakelijk en artistiek leider en het bestuur nemen de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur, Code Fair Practice en de Code Culturele Diversiteit serieus en reflecteren hierop volgens het principe pas toe en leg uit.

5.3.1. Governance Code Cultuur en Code Fair Practice

Startpositie

We hebben vanaf de oprichting een heldere organisatiestructuur gehanteerd, met een scheiding tussen toezicht (bestuur/toezichthouders) en uitvoering (directie/projectleiding). Transparantie, integriteit en verantwoording zijn daarbij leidend geweest.

Behaalde resultaten

In het afgelopen jaar hebben we een zelfevaluatie uitgevoerd van het bestuur en de directie, en zijn we gestart met het opstellen van bestuursprofielen. Ook zijn onze beleidsdocumenten zoals het integriteitsbeleid en het klokkenluidersprotocol geactualiseerd. We hanteren termijnen en een rooster van optreden voor bestuursleden, conform de richtlijnen.

Doelstellingen

We willen in de komende periode investeren in deskundigheidsbevordering van onze bestuursleden, en werken aan bredere vertegenwoordiging binnen het bestuur. We gaan ook verder met het vastleggen en evalueren van onze governance praktijk, zodat deze blijft aansluiten bij de ontwikkelingen en positionering van de organisatie.

Hieronder worden de toepassingen per principe nader toegelicht, zoals de code voorschrijft.

Principe 1:

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren.

Via Berlin heeft een professionele leiding en bestuur, ze realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt artistieke integriteit. Ze kent een integere en open cultuur en zowel de leiding als het bestuur dragen dit uit. De maatschappelijke omgeving en de kring van externe belanghebbenden zijn divers en eenieder gaat zorgvuldig hiermee om. Via Berlin heeft private medefinanciers en zij ondersteunen de maatschappelijke doelstelling. Zij respecteren dat eventuele exploitatie-overschotten terugvloeien naar het eigen vermogen van de stichting.

Principe 2:

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe.

Via Berlin is een kleine, effectieve organisatie. Binnen de stichting worden de principes van de Governance Code Cultuur toegepast, passend bij de schaal en doelstelling van de organisatie en conform de statuten. In het jaarverslag legt het bestuur verantwoording af met betrekking tot het toepassen van de verschillende codes.

Principe 3:

Bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer.

De dagelijkse leiding en bestuur zijn onafhankelijk en handelen integer; ze zijn zich bewust van hun functie en rol. Ze melden elke vorm van belangenverstrengeling bij het bestuur en houden de andere bestuurders op de hoogte van elke (neven)functie die zij aannemen, opdat er een neutraal oordeel over gegeven kan worden. Op het moment dat er sprake is van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang onthoudt de bestuurder zich van besluitvorming. Bovendien worden stappen gezet om de belangenverstrengeling in de toekomst te effenen.

Principe 4:

Bestuurders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Het bestuur en de dagelijkse leiding zijn zich ervan bewust dat zij andere bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken hebben. Het bestuur is de officiële werkgever van de zakelijke en artistieke leiding. De leiding houdt het bestuur, gevraagd en ongevraagd op de hoogte van ontwikkelingen. Het bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar, waarvoor ze de leiding uitnodigt om verslag te doen van vooraf bepaalde onderwerpen. Het bestuur vergadert ook los van de leiding en reflecteert hier op eigen handelen door middel van zelfevaluatie.

Principe 5:

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het bestuur heeft haar taken gedelegeerd aan de artistiek en de zakelijk leider. Zij zijn verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek leider verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke medewerkers en de op projectbasis aangetrokken freelancers. De zakelijk leider heeft de dagelijkse leiding over het faciliterend personeel en is verantwoordelijk voor de zakelijke leiding. De artistiek en de zakelijk leider vergaderen op wekelijkse basis en spreken elkaar daarbuiten regelmatig. Met beiden worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd door het bestuur.

Principe 6:

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en middelen van de organisatie.

Het bestuur is zich bewust van haar verantwoordelijkheid. Ze voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met de dagelijkse leiding. Afgelopen jaar is na het bekendmaken van de besluiten van FPK en AFK meermaals gesprekken gevoerd, waarbij er rekening werd gehouden met de wensen van de dagelijkse leiding en de (financiële) mogelijkheden en verantwoordelijkheden van het bestuur.

Personeel dat onder de dagelijkse leiding valt, wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij een bestuurder te melden en personeel kent het bestuur persoonlijk, omdat zij elkaar minimaal een keer per jaar (bijvoorbeeld op een nieuwjaars *kick off*) ontmoeten.

Ook zijn de bestuursleden gezamenlijk en los van elkaar diverse keren bij *Normality No More* geweest. Regelmatige bestuursvergaderingen, die vastgelegd worden in notulen, en tussentijds overleg garanderen transparantie en een verantwoorde omgang met risico's.

Via Berlin heeft een extern vertrouwenspersoon die helpt bij de sociale veiligheid op de werkvloer. Ook worden medewerkers gewezen op mores.nl.

Via Berlin neemt haar verantwoordelijkheid door de Fair Practice Code na te leven. Het bestuur doet zijn werkzaamheden onbezoldigd. De zakelijk leider en de artistiek leider worden gehonoreerd conform de door de belangenvereniging NAPK onderhandelde cao Toneel en Dans. Er is geen sprake van het overschrijden van de *Wet normering bezoldiging toptfunctionarissen publieke en semipublieke sector* (WNT). Het doel van deze wet is het tegengaan van bovenmatige bezoldigingen en ontslagvergoedingen.

Goed opdrachtgeverschap is belangrijk voor Via Berlin, de afspraken met externe werknemers worden gemaakt op basis van cao Toneel en Dans. Soms komt dit onder druk te staan door de realiteit van krappe productiebudgetten en hoge prestatie-eisen. Om de toegenomen kosten te dekken wordt gezocht naar alternatieve inkomstenbronnen. Deze hebben geresulteerd in een driejarige financiële ondersteuning van zowel VSB Fonds als VriendenLoterij vanaf 2022. Dit loopt per 2025 af.

Voorts waakt het bestuur ervoor dat de artistieke ambities van het gezelschap niet ten koste gaan van een redelijke beloning van de medewerkers. Dit kan ertoe leiden dat sommige projecten in afgeslankte vorm of in het uiterste geval niet worden uitgevoerd.

Hiermee bouwt de stichting aan een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk.

Principe 7:

Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

Het bestuur van Via Berlin voert zijn rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

Bestuurders zien toe op de doelstelling van de organisatie, adviseren de artistieke en zakelijke leiding en keuren jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed.

Er is een heldere scheiding tussen de functies, met name ook op het gebied van het betalingsprotocol, waarmee een waterdicht routing van inboeken, administreren, accorderen en betalen is vastgelegd met het administratiekantoor van Robert van Bemmelen.

De penningmeester heeft een eigen bankpas en kan te allen tijde inloggen bij de online bankomgeving. Het bestuur benoemt in principe per jaar de accountant. Op deze manier voldoet het bestuur aan de Code en achten de leden de kans op mogelijk subjectieve controle uitgesloten. Het bestuur heeft als eerste stap in het kader van de jaarlijkse zelfevaluatie in 2023 een nulmeting uitgevoerd. Er is door alle ontwikkelingen die aandacht behoeften geen tijd geweest voor de zelfevaluatie in 2024. Dit wordt weer opgepakt in 2025.

Principe 8:

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Het bestuur bestaat eind 2022 uit drie leden, bij het aantrekken van nieuwe leden wordt een afweging gemaakt waarbij de leden een afspiegeling vormen van de huidige maatschappij en een aanvulling op het huidige bestuur, de dagelijkse leiding en het personeel. Het bestuur volgt in normale tijden zijn rooster van aftreden, dat in het jaarverslag is opgenomen en dat op die manier te raadplegen is voor externen.

5.3.2 Fair Practice Code (Fair Pay)

Startpositie

We zijn ons vanaf het begin bewust geweest van het belang van eerlijke beloning binnen de sector. Fair Pay is een structureel punt van aandacht geweest bij het opstellen van contracten en begrotingen. We hebben ons georiënteerd op de richtlijnen van CAO's (zoals de CAO Theater en Dans / CAO Muziek) en de aanbevelingen van de Fair Practice Code.

Behaalde resultaten

In 2024 hebben we gezorgd dat alle uitvoerende kunstenaars, technici en andere zelfstandigen betrokken bij onze producties minimaal conform Fair Practice zijn betaald. We hebben gewerkt met transparante uurtarieven en eerlijke honoraria, en bij de aanvraag en verantwoording is dit expliciet benoemd. Ook in ons intern team hebben we gewerkt aan een eerlijke werkdrukverdeling en tijdige betaling van freelancers.

Doelstellingen

Voor de komende jaren willen we verder investeren in het monitoren en verbeteren van onze fair pay-structuren, vooral bij samenwerkingen met partners en coproducties. Ook willen we een beleid opstellen voor duurzame werkrelaties met ZZP'ers, waarin niet alleen beloning, maar ook betrokkenheid en inspraak aan bod komen.

5.3.3 Code Culturele Diversiteit

Visie en missie op diversiteit en inclusie

We leven in een inclusieve en multiculturele samenleving en daarom wil Via Berlin inclusief theater maken voor iedereen, ongeacht culturele achtergrond, gender, seksuele voorkeur, sociaaleconomische positie en lichamelijke/verstandelijke beperking.

Via Berlin zoekt naar onderwerpen die volgens haar in de samenleving wringen of onderbelicht blijven en heeft in 2024 de voorstelling *Normality No More* gemaakt over psychiatrie. Voor 2025 staat het thema polarisatie centraal in de voorstelling *When did you leave*, dat op Oerol gaat spelen.

Wij willen verborgen verhalen een podium geven en met onze voorstellingen een groter gesprek in gang zetten. Deze twee uitgangspunten zijn aanleiding voor het aantrekken en aanspreken van een divers en inclusief publiek. Wij zoeken graag cultureel diverse invalshoeken om deze verhalen te vertellen voor alle leden van de samenleving, en zoeken nieuwe vormen die alle perspectieven toelaten. Door inhoud, vorm, ons contextprogramma met buurtbewoners, theaterbezoekers, kunstenaars, wetenschappers, filosofen, relevante organisaties en ervaringsdeskundigen, creëren we verdieping en verbinding, met en tussen het publiek.

Via Berlin ziet het begrip ‘cultureel divers’ niet louter geografisch bepaald; ook (of juist) binnen de westerse cultuur zijn er verschillende maatschappelijke klassen die in het doorsnee podiumkunsten aanbod niet of nauwelijks worden bereikt. In 2023 wilden we onze visie op diversiteit & inclusie vanuit onze productie *Huis G.* onder de loep nemen. Dankzij de intensieve samenwerking met maatschappelijke en sociale partners in de productie *Huis G.* (zie elders in dit verslag) konden wij deze doelgroep bereiken. Voor velen van hen was dit een eerste en meestal ook succesvolle kennismaking met muziektheater. Speciale vermelding verdient de samenwerking met Sensa Zorg, een succesvolle zorgorganisatie die werd opgericht door de jonge Turkse zorgondernemer Süleyman Göğüş. Hij voelt zich enorm aangesproken door de werkwijze van Via Berlin en de maatschappelijke thema’s die wij aansnijden. In 2024 hebben wij de eerste stappen gezet op weg naar een meer intensieve samenwerking de komende jaren, waarmee wij hopen andere doelgroepen te kunnen bereiken.

Het thema van onze laatste productie *Normality No More* is neurodivergentie, waarmee ‘mensen die anders zijn’ worden omarmd. Ook hebben wij mogelijkheden benut om in het verdiepingsprogramma om de voorstelling heen, in samenwerking met sociaal-maatschappelijke instellingen vanuit diverse achtergronden verbindingen te leggen.

Startpositie

Diversiteit en inclusie zijn sinds enkele jaren expliciet op de agenda geplaatst. In de beginfase lag de focus op representatie in de voorstellingen en toegankelijkheid van onze activiteiten.

Behaalde resultaten

We hebben concrete stappen gezet, zoals het actief betrekken van makers met diverse achtergronden, het samenwerken met organisaties die inclusiviteit bevorderen, en het verbeteren van fysieke en sociale toegankelijkheid van onze voorstellingen. Intern is er aandacht geweest voor bewustwording en taalgebruik.

Doelstellingen

Onze ambitie is om diversiteit en inclusie te verankeren in alle lagen van de organisatie: van publiek en programmering tot medewerkers en partners. We willen een diversiteitsplan opstellen waarin doelen worden geformuleerd op gebied van instroom, betrokkenheid en zeggenschap van ondervertegenwoordigde groepen. Ook investeren we in structureel overleg over dit thema binnen het team.

Implementatie

De implementatie van de Code Culturele Diversiteit blijft een punt van aandacht. Bestuur, makers, uitvoerenden, overige medewerkers én publiek hebben een behoorlijk homogene, witte culturele achtergrond. Nu is dit tot op zekere hoogte inherent aan westerse klassieke muziek, de muzikale basis van Via Berlin, en spreekt eerder een wit publiek aan. De artistieke leiding, drijvende kracht achter Via Berlin, is wit en de thematiek van de voorstellingen is vaak geïnspireerd op typisch westerse verschijnselen. Maar de samenstelling van de maatschappij verandert en Via Berlin, als maatschappelijk geëngageerd gezelschap, kan en wil daar de ogen niet voor sluiten.

Bij aanvang van het kunstenplan 2021-2024 heeft Via Berlin zich als doel gesteld in te zetten op een cultureel meer divers bestuur, cultureel diverse bureaumedewerkers en een diverse cast en crew bij producties. Hiermee zijn vanaf 2021 goede stappen gezet, echter door de gevolgen van de corona uitbraak en het niet toekennen van de structurele subsidies hebben we deze ontwikkelingen niet vast kunnen houden.

Voor vacante bestuursfuncties in de toekomst zullen wij gesprekken voeren met kandidaten die mogelijk de diversiteit van het bestuur zullen vergroten. We merken echter dat professionals vandaag de dag niet meer lichtzinnig in een bestuur stappen en terughoudender zijn geworden. Dit heeft alles te maken met ingewikkelde situaties omtrent grensoverschrijdend gedrag.

5.4 Stakeholders

Via Berlin heeft verschillende stakeholders, die hieronder worden toegelicht.

Coproducten

Een coproductie maakt een resultaat mogelijk dat de partners afzonderlijk niet hadden kunnen realiseren. Een coproductent kan een artistieke en/of financiële inbreng hebben. Bij niet structureel gesubsidieerde partners komt dit laatste vooral neer op het verwerven van projectsubsidies. In 2024 was dit Conny Jansen Danst.

Inhoudelijke partners van buiten de sector

Een relatief nieuwe categorie stakeholders bestaat uit mensen of instellingen van buiten de culturele sector, waarmee we op inhoudelijke en thematische gronden een verbinding aangaan. Voorbeelden zijn de sociale partners waarmee we verdiepende programma's ontwikkelen, de gastsprekers en ervaringsdeskundigen in het verdiepingsprogramma, de wetenschappers en studenten van de Universiteit van Amsterdam en de Radboud Universiteit waarmee we onderzoek voorbereiden en uitvoeren.

Podia

De voorstellingen van Via Berlin lenen zich uitstekend voor uitvoering op festivals. Via Berlin is een graag geziene gast op Oerol en heeft voor de nieuwe kunstenplanperiode meerjarige afspraken gemaakt met Karavaan Festival. Festivals hebben vaak een groot publieksbereik, voorstellingen kunnen er meer dan eens worden uitgevoerd en zowel organisatie als toeschouwers lijken eerder geneigd om (soms letterlijk) meer buiten de gebaande paden te lopen.

Belangrijke stakeholders zijn naast de festivals uiteraard de theaters. De ingezette weg om voorstellingen in minder steden vaker te spelen in plaats van in meer steden slechts een keer bouwen we steeds verder uit. Op deze manier kan samen met de context programmering een festivalsetting ontstaan. Deze strategie begint haar vruchten af te werpen, waarbij de 2P-subsidie een belangrijk ingrediënt vormt.

Overheidsfondsen

Het Fonds Podiumkunsten is de belangrijkste financier van Via Berlin, naast het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Bij beide fondsen hadden wij opnieuw een meerjarenaanvraag ingediend. Beide fondsen hebben onze aanvraag niet gehonoreerd. Zij zijn dus geen stakeholder meer vanaf 2025. Wel zullen we afhankelijk van hen blijven bij het doen van projectsubsidies.

Particuliere fondsen

De steeds belangrijker wordende maatschappelijke component in het werk van Via Berlin biedt ook mogelijkheden andere financieringsbronnen aan te boren dan de reguliere (publieksinkomsten en subsidies). Onze samenwerking met Blueyard heeft zijn vruchten afgeworpen middels een meerjarige samenwerking met VSBfonds en de Vrienden Loterij. Vanaf 2025 zal Via Berlin ook meer aanspraak doen op particuliere fondsen. Het niet ontvangen van structurele subsidie biedt hier meer opening toe.

5.5 SWOT analyse en risicobeheersing

Via Berlin past elk jaar in het bestuursverslag aan een SWOT-analyse toe. Deze wordt waar nodig aangepast, veranderd of aangevuld.

Intern

De interne kracht van Via Berlin is een grote artistieke en maatschappelijke gedrevenheid. Een ander positief punt is dat Via Berlin bestaat uit een kleine en daarmee slagvaardige organisatie. De lijnen zijn kort en beslissingen hoeven niet over talloze schijven te worden genomen.

Een kleine organisatie is echter ook vatbaarder voor uitval door ziekte en/of verstoorde persoonlijke verhoudingen. De combinatie van artistiek leiderschap en performer bij alle Via Berlin-activiteiten in één persoon vormt daarbij een extra risico. Dit jaar heeft Via Berlin te maken gehad met (tijdelijke) uitval van de artistiek leider vanwege een op het werk opgelopen hersenschudding. Door een goede monitoring, zowel onderling, in wekelijks overleg, als door het bestuur is het herstel gelukkig voorspoedig gegaan omdat er genoeg ruimte is geboden voor rust.

Naast de gezamenlijke bestuursvergaderingen vinden ook jaarlijks beoordelingsgesprekken plaats met de artistiek en de zakelijk leider apart.

Het feit dat FPK en AFK de aanvragen voor structurele subsidie in het Kunstenplan 2025 – 2028 niet heeft gehonoreerd, heeft een wissel getrokken op de directie. Het bestuur heeft in die periode extra ondersteuning geboden.

De omvang van de projecten vereist een hoge financieringsbehoefte en tegelijkertijd is Via Berlin afhankelijk van podia met betrekking tot eigen inkomsten en prestatiemogelijkheden.

Extern

Door samen te werken met coproducten wordt de slagkracht inhoudelijk en financieel vergroot. In een ideale coproductie is het geheel meer dan de som der delen.

Via Berlin heeft met de driehoek kunst-maatschappij-wetenschap een uniek concept in handen dat het in zich draagt nieuwe publieksgroepen, financiers en partners aan zich te binden.

Met het wegvallen van de structurele subsidies voor Via Berlin is het voortbestaan van de stichting wankel geworden. Door het slagveld dat is ontstaan in de theatersector bij de laatste bekendmaking van de meerjarige subsidies, zal de druk op private fondsen en projectsubsidies, waar Via Berlin afhankelijk van wordt vanaf 2025, toenemen. Er zal vanaf nu per jaar gekeken worden naar haar bestaansrecht en voortbestaan. Er zal ook alleen kostendekkend geproduceerd worden om risico's zo veel mogelijk in te perken.

Via Berlin ziet ook de effecten van corona nog doorsijpelen. Bezoekers weten de weg naar de theaters inmiddels beter te vinden, maar voor nieuw en meer experimenteel werk ligt dat aanzienlijk moeilijker.

Er is in het veld nog steeds veel vraag naar goede ondersteunende medewerkers, met name marketeers. Juist voor een kleine organisatie als Via Berlin betekent dit dat het moeilijk is goede mensen aan te trekken. Gelukkig heeft Via Berlin een goede naam en zijn de belangrijkste vacatures voorlopig ingevuld.

Ook met de inflatie en de stijging van de energieprijzen moet Via Berlin rekening houden. Daarnaast kunnen de uitkomsten van de reeds genoemde coalitiebesprekingen in Den Haag kunnen ook nog tot negatieve gevolgen voor het Nederlandse kunstenveld en Via Berlin in het bijzonder leiden.

6. Ondertekening

Amsterdam, 28 april 2025

J.J.Q. Lampe
voorzitter

V. Meelberg
lid

C.M. Stijnman
penningmeester

JAARRAPPORT 2024

Stichting Via Berlin
Semarangstraat 20 D
1095 GD Amsterdam



<u>Inhoudsopgave</u>	<u>Pagina</u>
Inhoudsopgave	2
Algemeen	3
<u>Jaarrekening 2024</u>	4
Balans per 31 december 2024	5
Exploitatierekening 2024	6
Algemene toelichting en grondslagen	9
Toelichting op de balans	12
Toelichting op de exploitatierekening	17
WNT-verantwoording	22
<u>Overige gegevens</u>	23
Samenstelling Bestuur	24
Governance Code Cultuur	24

Algemeen

Oprichting

De stichting is 7 mei 2012 opgericht en heeft haar statutaire zetel te Leiden.

Doelstelling (Artikel 2 statuten):

- 1 De stichting heeft ten doel:
 - a Het zonder winstoogmerk produceren en uitbrengen van muziektheaterproducties en verder al hetgeen hiermee in de ruimste zin verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn;
 - b Het beleefbaar maken van wetenschappelijke en maatschappelijke dilemma's/thema's in een theatrale setting en het betrekken van een zo breed en divers mogelijk publiek.
- 2 De stichting tracht dit doel in algemene zin te bereiken met alle daarvoor openstaande wettige middelen en meer in het bijzonder door:
 - a Het initiëren, organiseren en (co-)produceren van programma's en voorstellingen op het vlak van de podiumkunsten;
 - b Het vervaardigen, samenstellen, uitgeven van bladmuziek, geluids- en beeld dragers en andere vormen van nieuwe media, in het kader van de marketing van onder a. genoemde activiteiten.
- 3 Het vermogen dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting.

Inschrijving Kamer van Koophandel

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55254004.

Boekjaar

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar.

Verantwoording aan verstrekkers meerjarige subsidie

De verantwoording aan de verstrekkers van meerjarensubsidie bestaat uit drie onderdelen:

- 1 De in dit jaarrapport opgenomen jaarrekening;
- 2 Het bestuursverslag;
- 3 De prestatieverantwoording.

Vaststelling belastingplicht

De stichting is belastingplichtig voor de btw.

Een positief resultaat kan leiden tot belastingplicht voor de vennootschapsbelasting, maar door specifieke fiscale aftrekposten is er geen vennootschapsbelasting verschuldigd.

JAARREKENING

Balans per 31 december 2024

Na resultaatverwerking

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	euro	euro
ACTIVA		
<u>Vaste Activa</u>		
1 Materiële Vaste Activa	7.525	4.198
Totaal Vaste Activa	<u>7.525</u>	<u>4.198</u>
<u>Vlottende Activa</u>		
2 Voorraden	2.375	0
3 Vorderingen	62.817	174.909
4 Liquide middelen	565.970	383.586
Totaal Vlottende Activa	<u>631.162</u>	<u>558.495</u>
TOTAAL ACTIVA	<u><u>638.687</u></u>	<u><u>562.693</u></u>
PASSIVA		
<u>Eigen Vermogen</u>		
5 Algemene reserve	160.024	160.024
6 Bestemmingsreserve producties	78.571	64.224
7 Bestemmingsreserve FPK 2017-2020	65.000	65.000
8 Bestemmingsfonds FPK 2021-2024	119.798	93.550
Totaal Eigen Vermogen	<u>423.393</u>	<u>382.798</u>
9 Nog te besteden subsidies en fondbijdragen	94.041	91.450
10 Schulden aan leveranciers	76.348	34.674
11 Nog te betalen kosten	17.152	24.712
12 Overige schulden en overlopende passiva	27.753	29.059
Totaal Kortlopende schulden	<u>215.294</u>	<u>179.895</u>
TOTAAL PASSIVA	<u><u>638.687</u></u>	<u><u>562.693</u></u>

Exploitatierekening 2024

	2024	Meerjaren Begroting AFK	Meerjaren Begroting FPK	2023
	euro	euro	euro	euro
BATEN				
13 Publieksinkomsten binnenland	50.259		136.625	33.746
- <i>Recette</i>	191		0	770
- <i>Uitkoop</i>	10.400		9.564	4.983
- <i>Partage</i>	39.668		127.061	27.993
Publieksinkomsten buitenland	0		0	50.797
Publieksinkomsten Totaal	50.259	126.000	136.625	84.543
Sponsorinkomsten	0	0	0	0
14 Baten coproducties	0	75.000	70.000	0
15 Overige inkomsten	6.287	0	0	17.428
Overige inkomsten Totaal	6.287	75.000	70.000	17.428
Totaal Directe Opbrengsten	56.546	201.000	206.625	101.971
16 Indirecte Opbrengsten	3.493	0	0	0
17 Bijdragen particulieren incl. vrienden	100	0	7.125	0
Bijdragen van bedrijven	0	0	0	0
18 Bijdragen van private fondsen	90.000	55.000	65.000	114.000
Bijdragen van goede doelenloterijen	0	0	0	0
Overige private bijdragen	0	0	0	0
Overige bijdragen uit private middelen	90.100	55.000	72.125	114.000
Totaal Eigen Inkomsten	150.139	256.000	278.750	215.971
19 Meerjarige subsidie FPK	386.393	300.000	300.000	368.527
Meerjarige subsidie provincie	0	0	0	0
20 Meerjarige subsidie gemeente	87.197	75.000	75.000	82.886
Meerjarige subsidie overig	0	0	0	0
21 Overige bijdragen uit publieke middelen	0	15.000	12.500	40.000
Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	473.590	390.000	387.500	491.413
Totale baten	623.729	646.000	666.250	707.384

Exploitatierekening 2024 (vervolg)

	2024	Meerjaren Begroting AFK	Meerjaren Begroting FPK	2023
	euro	euro	euro	euro
LASTEN				
22 Beheerslasten personeel	173.510	128.000	128.000	158.363
23 Beheerslasten materieel	88.045	26.000	26.000	58.375
Totale Beheerslasten	261.555	154.000	154.000	216.738
24 Activiteitenlasten personeel voorber.	124.324		226.687	160.660
25 Activiteitenlasten personeel uitvoering	78.082		122.063	87.588
Activiteitenlasten personeel	202.406	327.000	348.750	248.248
26 Activiteitenlasten materieel voorber.	46.885		29.768	69.786
27 Activiteitenlasten materieel uitvoering	62.644		86.232	66.307
28 Marketing	10.636		47.500	30.115
29 Educatieve activiteiten	0		0	0
Activiteitenlasten materieel	120.165	138.500	163.500	166.208
30 Lasten Coproducties	0	0	0	3.000
Totale Activiteitenlasten	322.571	465.500	512.250	417.456
Totale lasten	584.126	619.500	666.250	634.194
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	39.603	26.500	0	73.190
31 Saldo rentebaten/-lasten	992	0	0	622
	992	0	0	622
Exploitatieresultaat	40.595	26.500	0	73.812
Resultaatbestemming				
Algemene reserve	0	0	0	89.821
Bestemmingsreserve producties	14.347	9.000	0	-54.588
Bestemmingsfonds FPK 2021-2024	26.248	17.500	0	38.579
	40.595	26.500	0	73.812
Resultaat na bestemming	0	0	0	0

Exploitatierkening 2024 (vervolg)

	2024	Meerjaren Begroting AFK	Meerjaren Begroting FPK	2023
Personele Bezetting (beheer + activiteiten)				
Fte. Vast in dienst	1,00	1,00	1,00	1,00
Fte. Tijdelijk in dienst	0,87	3,50	3,50	0,39
Fte. Inhuur	3,07	3,80	3,80	3,87
Totaal Fte. personele bezetting	4,94	8,30	8,30	5,26
Aantal vrijwilligers	0	0	50	0
Fte. vrijwilligers	0,00	0,00	5,00	0,00

Er wordt relatief veel met contracten per uitvoering gewerkt.

Algemene toelichting en grondslagen

Algemene toelichting

Activiteiten

Zie doelstelling op pagina 3.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Via Berlin is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55254004.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 640 Organisaties-zonder winststreven van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor grote en middelgrote rechtspersonen, het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten; en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies 2021-2024 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Wanneer de Richtlijnen en het Handboek met elkaar strijdig zijn prevaleren de bepalingen uit het Handboek.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Continuïteit

De toegepaste grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting en financiële steun van diverse financiers. Zonder deze financiële steun is het voortbestaan van de stichting onzeker. Er zijn in het huidige boekjaar verplichtingen aangegaan ten aanzien van voorstellingen die in volgende boekjaren vallen. Deze werkwijze is inherent aan de aard van de bedrijfsactiviteiten. Er zijn langlopende verplichtingen aangegaan met betrekking tot arbeidscontracten. De duur van deze contracten overschrijden de looptijd van de subsidiebeschikking.

Algemene toelichting en grondslagen (vervolg)

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva:

Vaste activa

Materiële vaste activa:

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, waarbij de verwachte economische levensduur in acht wordt genomen.

Vlottende activa

Onderhanden activiteiten:

Kosten en opbrengsten met betrekking tot voorstellingen welke in het volgende jaar in productie gaan, worden in het onderhanden werk verantwoord.

Onder onderhanden werk worden alleen variabele (personeels)kosten en opbrengsten verantwoord, welke direct aan een project toe te rekenen zijn.

Vorderingen:

De vorderingen op debiteuren zijn opgenomen voor de nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen:

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Algemene reserve

Het gedeelte van het eigen vermogen waarover zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kan worden beschikt, voor het doel waarvoor de stichting is opgericht, wordt aangeduid als algemene reserve.

Bestemmingsreserves

Een bestemmingsreserve is dat deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd, omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie zou zijn toegestaan en deze beperking door het bestuur is aangebracht.

Bestemmingsfondsen:

Een subsidieverstrekker kan onder voorwaarden de vorming van een bestemmingsfonds verplicht stellen.

Het verschil tussen een bestemmingsfonds en een bestemmingsreserve is dat het bestuur van een instelling bij een bestemmingsreserve de bestemming zelf kan bepalen (wijzigen) en er bij een bestemmingsfonds sprake is van een beperking daarvan, door een derde partij (subsidiënt).

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Algemene toelichting en grondslagen (vervolg)

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de verrichte diensten alsmede ontvangen subsidies enerzijds en anderzijds de daarmee samenhangende lasten.

Opbrengsten en subsidies en bijdragen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Toelichting op de Balans

		<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
		euro	euro
ACTIVA			
Vaste Activa			
1 <u>Materiële vaste activa</u>			
Boekwaarden per aanvang boekjaar		4.198	4.805
Investeringen		8.817	2.370
Afschrijvingen		<u>-5.490</u>	<u>-2.977</u>
Boekwaarden per ultimo boekjaar		7.525	4.198
	<u>afschr. %</u>		
Apparatuur	33%	6.984	3.512
Verbouwing	20%	<u>541</u>	<u>686</u>
		7.525	4.198
Vlottende Activa			
2 <u>Voorraden</u>			
Betreft variabele (personeels)kosten en opbrengsten welke direct aan de producties zijn toe te rekenen. Vaste personeelskosten worden niet geactiveerd.			
De onderhanden activiteiten per balansdatum zijn als volgt te specificeren:			
Vorbereidingskosten <i>When Did You Leave</i> - Oerol 2025		2.375	0
3 <u>Vorderingen</u>			
Debiteuren		0	6.176
Omzetbelasting		21.768	38.392
Vooruit ontvangen facturen en borg		5.057	5.369
Nog te ontvangen subsidies/bijdragen		35.000	124.000
Overige vorderingen		<u>992</u>	<u>972</u>
		62.817	174.909
Nog te ontvangen subsidie/bijdragen:			
VSF Fonds		35.000	57.500
Stichting Doen - BankGiro-/Vrienden Loterij Fonds		0	30.000
Fonds 21		0	25.000
Fonds Podiumkunsten		0	10.000
Gravin van Bylandt stichting		<u>0</u>	<u>1.500</u>
		35.000	124.000
4 <u>Liquide middelen</u>			
Rabobank betaalrekening		505.208	323.446
Rabobank spaarrekening		<u>60.762</u>	<u>60.140</u>
		565.970	383.586

Toelichting op de Balans (vervolg)

	<u>31-12-2024</u> euro	<u>31-12-2023</u> euro
PASSIVA		
Eigen vermogen		
5 <u>Algemene reserve</u>		
Stand per aanvang boekjaar	160.024	70.203
Bestemming exploitatieresultaat	<u>0</u>	<u>89.821</u>
Stand per 31 december	160.024	160.024
6 <u>Bestemmingsreserve producties</u>		
Voor de komende jaren staat een aantal producties gepland, waarvoor het bestuur een bestemmingsreserve wilt aanhouden.		
Stand per aanvang boekjaar	64.224	118.812
Bestemming exploitatieresultaat	<u>14.347</u>	<u>-54.588</u>
Stand per 31 december	78.571	64.224
<i>Huis G</i>	0	11.000
<i>Winterreise - Normality No More</i>	53.224	53.224
<i>Sense of Being</i>	<u>25.347</u>	<u>0</u>
	78.571	64.224
7 <u>Bestemmingsreserve FPK 2017-2020</u>		
Stand per aanvang boekjaar	65.000	65.000
Bestemming exploitatieresultaat	<u>0</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	65.000	65.000
Naar aanleiding van de onderprestatie van de vereiste speelbeurten als gevolg van Covid 19 is op 31-12-20 een bestemmingsfonds gevormd. Het bestemmingsfonds is per 1-1-2021 op aanwijzing van het FPK omgezet in een bestemmingsreserve. Ultimo 2024 zal deze reserve worden aangewend voor de productie When did you leave, dat in 2025 zal plaatsvinden.		

Toelichting op de Balans (vervolg)

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	euro	euro
PASSIVA		
Eigen vermogen		

8 Bestemmingsfonds FPK 2021-2024

De hoogte van het Bestemmingsfonds wordt bepaald bij de jaarlijkse resultaatverdeling, afhankelijk van het (cumulatieve) bedrijfsresultaat, en het aandeel van het Fondssubsidie daaraan. Bij het vaststellen van de gehele subsidieperiode 2021-2024 zal het Fonds een besluit nemen over het Bestemmingsfonds. Tenzij er sprake is van een zeer bijzondere situatie zal het Bestemmingsfonds onderdeel uit blijven maken van het Eigen Vermogen (en dus niet (deels) terugbetaald hoeven worden).

<i>Jaar</i>	<i>Resultaat</i>	<i>Baten</i>	<i>Bijdr. FPK*</i>	<i>Aandeel</i>	
2021	129.817	531.644	323.657		
2022	-26.917	704.394	336.654		
2023	73.812	707.384	368.527		
	<u>176.712</u>	<u>1.943.422</u>	<u>1.028.838</u>	52,94%	93.550
2021	129.817	531.644	323.657		
2022	-26.917	704.394	336.654		
2023	73.812	707.384	368.527		
2024	40.595	623.729	386.393		
	<u>217.307</u>	<u>2.567.151</u>	<u>1.415.231</u>	55,13%	119.798
Stand per 1 januari					93.550
Bestemming exploitatieresultaat					<u>26.248</u>
Stand per 31 december					<u>119.798</u>
					54.971
					<u>38.579</u>
					93.550

* Bijdrage FPK: Dit bestaat uit het meerjarige subsidie, inclusief uitbetaalde indexaties, exclusief covid-bijdragen en eventuele projectsubsidies van het Fonds.

Toelichting op de Balans (vervolg)

	<u>31-12-2024</u> euro	<u>31-12-2023</u> euro
Kortlopende schulden		
9 <u>Nog te besteden subsidies en fondsbijdragen</u>		
Nog te besteden subsidie FPK - toekenning frictiekosten	89.341	0
Nog te besteden subsidie FPK - startvoorschot 2021	0	79.250
Nog te besteden bijdragen <i>Lost Tango</i>	4.700	4.700
Zadelhoff Cultuur Fonds <i>Winterreise 2024</i>	0	7.500
	<u>94.041</u>	<u>91.450</u>
Nog te besteden bijdragen <i>Lost Tango</i> : Betreft restant bijdragen AFK en PBCF voor <i>Lost Tango</i> 2019. Deze productie had meer publieksinkomsten dan begroot. Het restant zou besteed worden aan een reprise van <i>Lost Tango</i> in 2020, Dit is i.v.m. corona uitgesteld. Het voornemen is nu om het restant aan te wenden voor de productie <i>Sense of Being</i> die in 2026 opgevoerd zal worden.		
11 <u>Nog te betalen kosten</u>		
Te betalen kosten producties	2.600	15.932
Overige nog te betalen kosten	14.552	8.780
	<u>17.152</u>	<u>24.712</u>
12 <u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Loonheffingen	5.720	3.303
Pensioenpremies	6.058	5.104
Reservering vakantiegeld incl. werkgeverslasten	3.369	5.272
Reservering vakantiedagen	12.263	12.971
Overige schulden en overlopende passiva	343	2.409
	<u>27.753</u>	<u>29.059</u>

Toelichting op de Balans (vervolg)

Gebeurtenissen na balansdatum

Niet van toepassing.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Algemeen

Er zijn in het huidige boekjaar verplichtingen aangegaan ten aanzien van voorstellingen die in volgende boekjaren vallen. Deze werkwijze is inherent aan de aard van de bedrijfsactiviteiten.

Huurovereenkomst kantoorruimte

Via Berlin heeft een huurovereenkomst gesloten met Treehouse NDSM voor kantoorruimte.

De huur is maandelijks opzegbaar.

De maandelijkse huur bedraagt €693,00 vermeerderd met €18,00 voorschot electra en €35,50 voorschot service fee.

Toelichting op de Exploitatierekening

		<u>2024</u> euro	<u>2023</u> euro
BATEN			
13 <u>Publieksinkomsten</u>			
<i>Huis G</i>		42.259	25.189
<i>De Onzichtbare Stad</i>		7.700	27.047
<i>Instant Loneliness</i>		0	23.750
<i>Acts of Citizenship</i>		0	8.557
Overige activiteiten		300	0
		<u>50.259</u>	<u>84.543</u>
15 <u>Overige inkomsten</u>			
Educatie: workshops, masterclasses		3.493	17.178
Bijdrage kosten studenten UVA		1.933	0
Overige inkomsten		861	250
		<u>6.287</u>	<u>17.428</u>
16 <u>Indirecte inkomsten</u>			
Uitleen personeel		3.493	0
18 <u>Bijdragen van private fondsen</u>			
VSB Fonds	<i>Normality No More</i>	35.000	0
VSB Fonds	<i>Huis G</i>	17.500	17.500
Stg. Doen, VriendenLoterij Fonds	<i>Normality No More</i>	30.000	0
Stg. Doen, VriendenLoterij Fonds	<i>Huis G</i>	0	30.000
Zadelhoff Cultuur Fonds	<i>Normality No More</i>	7.500	0
Fonds 21	<i>Huis G</i>	0	25.000
Fonds 21	<i>Acts of Citizenship</i>	0	25.000
Vaillant Fonds	<i>Huis G</i>	0	15.000
Gravin van Bylandt stichting	<i>Huis G</i>	0	1.500
		<u>90.000</u>	<u>114.000</u>
VSB Fonds:			
Betreft een projectsubsidie voor 2022-2024.			
Verantwoord in baten 2022		40.000	
Verantwoord in baten 2023		17.500	
Verantwoord in baten 2024		52.500	
Totaalbedrag project		<u>110.000</u>	
Stg. Doen, VriendenLoterij Fonds:			
Betreft een projectsubsidie voor 2022-2024.			
Verantwoord in baten 2022		40.000	
Verantwoord in baten 2023		30.000	
Verantwoord in baten 2024		30.000	
Totaalbedrag project		<u>100.000</u>	

Toelichting op de Exploitatierekening (vervolg)

	<u>2024</u> euro	<u>2023</u> euro
BATEN (vervolg)		
19 <u>Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</u>		
Basisbedrag prijspeil 2020	317.000	317.000
Indexaties	59.393	41.527
Aanvulling subsidie, toegekend 8 februari 2024	<u>10.000</u>	<u>10.000</u>
	386.393	368.527
20 <u>Meerjarige subsidie gemeente - AFK</u>		
Basisbedrag	75.000	75.000
Indexaties	<u>12.197</u>	<u>7.886</u>
	87.197	82.886
21 <u>Overige bijdragen uit publieke middelen</u>		
FPK, 2P subsidie via Goudse Schouwv. <i>Instant Loneliness</i>	0	35.000
FPK, bijdrage reis- en transportkosten <i>Freedom Festival Hull</i>	<u>0</u>	<u>5.000</u>
	0	40.000
LASTEN		
22 <u>Beheerslasten personeel</u>		
Artistieke leiding	72.265	79.433
Zakelijke leiding	64.259	52.920
Publiciteit/secretariaat	31.970	22.530
Overige personeelskosten	<u>5.016</u>	<u>3.480</u>
	173.510	158.363
Hierin inbegrepen ontvangen arbeidsongeschiktheidsuitkeringen	21.875	0

De artistiek leider is in vaste dienst bij de stichting. De loonkosten worden begroot en verantwoord bij Artistieke leiding, ofschoon zij eveneens acteert en regisseert.

Toelichting op de Exploitatierekening (vervolg)

	2024	2023
	euro	euro
LASTEN (vervolg)		
23 <u>Beheerslasten materieel</u>		
Huisvestingskosten	7.485	2.631
Kantoorkosten, incl. ICT	8.195	8.862
Algemene publiciteitskosten	3.857	3.401
Afschrijvingskosten beheer	145	41
Administratie	12.739	14.279
Accountant	6.000	4.381
Externe adviseurs	39.379	7.698
Verzekeringen	1.347	1.119
Vervoer	2.899	2.316
Contributies	4.440	4.104
Theaterbezoek	324	1.135
Bankkosten	650	529
Correctie voorbelasting ivm vrijgestelde omzet onderwijs	0	7.291
Overige beheerslasten materieel	585	588
	<u>88.045</u>	<u>58.375</u>
24 <u>Activiteitenlasten personeel voorbereiding</u>		
Artistiek kader (script, compositie, regie, ontwerpers)	48.750	65.600
Uitvoerend personeel (acteurs en musici)	19.859	34.041
Technisch personeel	9.498	8.219
Publiciteit	8.500	16.591
Overig personeel (productiemedewerkers en randprogrammering)	37.717	36.209
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	<u>124.324</u>	<u>160.660</u>
25 <u>Activiteitenlasten personeel uitvoering</u>		
Uitvoerend personeel (acteurs en musici)	21.514	36.878
Technisch personeel	37.991	32.876
Overig personeel (productiemedewerkers en randprogrammering)	18.577	17.834
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	<u>78.082</u>	<u>87.588</u>
26 <u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>		
Kosten decor(-atelier) / rekwisieten incl. opslag	11.114	47.175
Kostuums	21.097	7.541
Afschrijvingskosten apparatuur producties	5.345	2.936
Zaalhuur/locatiekosten	2.053	4.606
Vervoer personen	2.573	3.471
Sejour	2.092	2.750
Overige voorstellingskosten	2.611	1.306
	<u>46.885</u>	<u>69.786</u>

Toelichting op de Exploitatierekening (vervolg)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	euro	euro
LASTEN (vervolg)		
27 <u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>		
Kap/schmink	0	580
Geluid	5.299	4.280
Licht	4.378	4.001
Techniek A/V en diversen	1.039	2.799
Zaalhuur/locatiekosten	3.210	7.205
Vervoer personen	10.294	13.885
Vervoer decor/techniek	7.359	13.395
Hotel/verblijf	13.438	5.033
Sejour	8.367	11.002
Verstrekingen aan studenten	5.168	0
Première/dernière	0	621
Auteursrechten	173	1.545
Overige voorstellingskosten	3.919	1.962
	<u>62.644</u>	<u>66.307</u>
28 <u>Marketing</u>		
Publiciteit voorstellingen	10.636	30.115
29 <u>Educatieve activiteiten</u>		
Educatieve activiteiten zijn met name veel tijdsinvestering met gebruik van eigen middelen.		
De kosten staan met name opgenomen bij beheerslasten personeel en activiteitenlasten personeel.		
30 <u>Lasten Coproducties</u>		
Coproductiebijdrage Zeecontainerprogramma	0	2.000
Coproductiebijdrage Atelier Lab	0	1.000
	<u>0</u>	<u>3.000</u>
31 <u>Saldo rentebaten/-lasten</u>		
Rente bank	992	622

Toelichting op de Exploitatierekening (vervolg)

Toelichting afwijkingen op de bij het FPK ingediende begroting

In de begrotingen van 2021 t/m 2024 zijn bij Via Berlin aanmerkelijke jaarfluctuaties aanwezig, waardoor een deel van verschillen met de gemiddelde meerjarenbegroting verklaard wordt.

		2024	FPK Meerjaren Begroting	Vershil
		euro	euro	%
De voornaamste afwijkingen zijn als volgt te specificeren:				
Publieksinkomsten	13	50.259	136.625	-63%
Baten coproducties	14	0	70.000	-100%
Overige inkomsten	15	6.287	0	100%
Bijdragen particulieren incl. vrienden	17	100	7.125	-99%
Bijdragen van private fondsen	18	90.000	65.000	38%
Meerjarige subsidie FPK	19	386.393	300.000	29%
Meerjarige subsidie gemeente	20	87.197	75.000	16%
Overige bijdragen uit publieke middelen	21	0	12.500	-100%
Beheerslasten personeel	22	173.510	128.000	36%
Beheerslasten materieel	23	88.045	26.000	239%
Activiteitenlasten personeel	24-25	202.406	348.750	-42%
Activiteitenlasten materieel	26-28	120.165	163.500	-27%

In het bestuursverslag staan deze afwijkingen nader toegelicht.

Model WNT-verantwoording 2024

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking

	C. Sitters	D.V. Slagmolen
Gegevens 2024	Zakelijk	Artistiek
Functiegegevens	Leider	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,70	1,00
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	56.603	65.094
Beloningen betaalbaar op termijn	6.800	7.725
Subtotaal	63.403	72.819
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	163.100	233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	nvt	nvt
Bezoldiging	63.403	72.819
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2023		
Functiegegevens	Zakelijk	Artistiek
	Leider	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2023	8/5 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,39	1,00
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	26.389	58.528
Beloningen betaalbaar op termijn	3.490	6.835
Subtotaal	29.879	65.363
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	56.709	223.000
Bezoldiging	29.879	65.363

Bestuur

Het bestuur ontvangt in de zin van de WNT zowel geen beloning, belastbare onkostenvergoedingen en beloningen op termijn. Derhalve is er geen sprake van een overschrijding in de zin van de WNT.

OVERIGE GEGEVENS

Overige gegevens

Samenstelling Bestuur in 2024

Naam	Functie	van	t/m
Dhr. J. Lampe	voorzitter	1-jan-24	31-dec-24
Mw. C.M. Stijnman	penningmeester	1-jan-24	31-dec-24
Dhr. V. Meelberg	bestuurslid	1-jan-24	31-dec-24

Governance Code Cultuur

De stichting heeft een Bestuur-model zonder directie.

Het bestuur volgt de aanbevelingen zoals die zijn vastgelegd in de Code Cultural Governance.

Ondertekening voor akkoord jaarrekening

Naam	Functie	Datum	Handtekening
Dhr. J. Lampe	voorzitter	28-4-2025	
Mw. C.M. Stijnman	penningmeester	28-4-2025	
Dhr. V. Meelberg	bestuurslid	28-4-2025	

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Via Berlin	2024
----------------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	2	1	4
Reprise producties	1	1	0
Nieuwe Co-producties	1	1	0
Reprise Co-producties	0		2
Totaal aantal producties	4	3	6

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	4253		2540
Reprise producties	30		0
Nieuwe Co-producties	2102		0
Reprise Co-producties	0		1317
Totaal aantal bezoeken	6385	12599	3857

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	17	10	2
Oost		4	6
Midden	1	1	
West	11	8	5
Zuid	2	4	4
Amsterdam	8	7	12
Rotterdam	7	3	
Den Haag	1	2	1
Utrecht	1	3	
Buitenland		2	7
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	48	44	37
Waarvan in standplaats	8	7	12
Waarvan schoolvoorstellingen	0		0

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	2472		207
Oost			602
Midden	0		
West	1149		410
Zuid	2		236
Amsterdam	587		1394
Rotterdam	1925		
Den Haag	89		265
Utrecht	161		
Buitenland		600	743
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	6385	12599	3857
Waarvan in standplaats	587		1394
Waaan schoolvoorstellingen	0	0	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Via Berlin	2024
----------------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	6385	13199	3857
Schoolvoorstellingen	0	0	0
Totaal	6385	12599	3857
Waarvan betalend (regulier)	5247	13199	3416
Waarvan niet betalend (regulier)	1138	0	441

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	8		59
Inleidingen	0		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	11	29	18
Totaal	19		77

Dit jaar is afgesloten op 10-4-2025

Akkoord accountant

Datum	
Plaats	
Naam	
Handtekening	